

# แผนปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์ ประจำปี ๒๕๕๙

## กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔ โดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการผลิต ความสอดคล้องของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กับความต้องการของตลาด และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย ๑) การบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม ๒) การพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ๓) การสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย และ ๔) การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ไทย ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล

สำหรับการดำเนินงานในปี ๒๕๕๙ กรมปศุสัตว์ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาปศุสัตว์อินทรีย์ ได้กำหนดแผนการปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Supply Chain) โดยคำนึงถึงการพัฒนาการผลิตที่เป็นปศุสัตว์อินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และพัฒนาเชื่อมโยงปศุสัตว์อินทรีย์ในเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ฐานข้อมูลปศุสัตว์อินทรีย์ให้เป็นระบบ และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าถึงได้ง่าย

๒.๒ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ให้เกิดศักยภาพการผลิตและสร้างความยั่งยืนของระบบการผลิต

๒.๓ เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

๒.๔ เพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าและการบริโภคสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

๒.๕ เพื่อผลักดันการขับเคลื่อนปศุสัตว์อินทรีย์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และบรรลุผลตามเป้าหมาย

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์เรียนรู้นวัตกรรมปศุสัตว์อินทรีย์	๙	แห่ง
๓.๒ สัมมนาเครือข่ายการผลิต และการตลาดปศุสัตว์อินทรีย์เชิงพาณิชย์	๑/๑๐๐	ครั้ง/คน
๓.๓ จัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจประเมินฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์	๒/๖๐	ครั้ง/คน
๓.๔ พัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์พื้นบ้านสู่ตลาดสีเขียว	๒๒๕	ราย
๓.๕ ตรวจรับรองตามมาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์	๕๐	ฟาร์ม
๓.๖ สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินการตลาดสีเขียว	๓๖	แห่ง
๓.๗ การติดตามและประเมินผล	๒๒๕	แห่ง
๓.๘ ศึกษาวิจัย ประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพและต้นทุนการผลิตในระบบอินทรีย์		
- ไก่ไข่	๕	เรื่อง
- เป็ดไข่	๑	เรื่อง
- ไก่เนื้อ	๑	เรื่อง

### ๓.๙ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

๑. อบรมเกษตรกร (focus group)		
- โคนม	๑/๑๐	ครั้ง/คน
- ไก่ไข่	๑/๑๐	ครั้ง/คน
๒. จัดทำเอกสารเผยแพร่	๕๐๐	แผ่น
๓.๑๐ พัฒนาระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์(ศูนย์/สถานี) เพื่อการรับรอง	๒	แห่ง
๓.๑๑ ผลิตสัตว์อินทรีย์		
- ไก่ไข่	๑๖,๐๐๐	ตัว
- เป็ดไข่	๒,๐๐๐	ตัว
๓.๑๒ จัดตั้งฟาร์มเครือข่ายพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่อินทรีย์ (ฟาร์มเกษตรกร)	๑	แห่ง

### ๔. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดต่างๆ จำนวน ๓๔ จังหวัด

ปศข.๑ : ๑ จังหวัด ได้แก่ สระบุรี

ปศข.๒ : ๓ จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว จันทบุรี และระยอง

ปศข.๓ : ๗ จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี โยธาธร และอำนาจเจริญ

ปศข.๔ : ๗ จังหวัด ได้แก่ เลย อุดรธานี นครพนม สกลนคร ร้อยเอ็ด บึงกาฬ และมหาสารคาม

ปศข.๕ : ๓ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และลำปาง

ปศข.๖ : ๑ จังหวัด ได้แก่ อุทัยธานี

ปศข.๗ : ๕ จังหวัด ได้แก่ ราชบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม และประจวบคีรีขันธ์

ปศข.๘ : ๕ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี พัทลุง ภูเก็ต ตรัง และนครศรีธรรมราช

ปศข.๙ : ๒ จังหวัด ได้แก่ สตูล และนราธิวาส

### ๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดสัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดปศุสัตว์อินทรีย์เชิงพาณิชย์

๒) การจัดการความรู้และนวัตกรรมปศุสัตว์อินทรีย์

๓) ร่วมจัดทำและพัฒนามาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

๔) ประสานงาน เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักวิชาการ นักส่งเสริม

๕) จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการปศุสัตว์อินทรีย์ในงานสถาปนากรมปศุสัตว์งาน  
เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานและ  
องค์กรต่างๆ

๖) สนับสนุนวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ และหน่วยงานอื่นๆ  
ตลอดจนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และประชาชน

๗) ติดตามนิเทศงาน และประเมินผล

๕.๒ สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์

๑) ฝึกอบรม/ผู้ตรวจประเมินฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์

๒) ตรวจรับรองตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

### ๕.๓ สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

- ๑) ศึกษาวิจัย ประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพและต้นทุนการผลิตในระบบอินทรีย์
- ๒) ถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรมเกษตรกร focus group)
- ๓) จัดตั้งฟาร์มเครือข่ายพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่อินทรีย์ (ฟาร์มเกษตรกร)
- ๔) ผลิตไก่ไข่ เป็ดไข่อินทรีย์

### ๕.๔ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑-๙ ดำเนินการ ดังนี้

- ๑) ส่วนรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์
  - ตรวจรับรองฟาร์มตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์
- ๒) ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
  - พัฒนากลุ่มผู้ผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ชุมชน (อบรมเกษตรกร)
  - ส่งเสริมขยายกระบวนการเรียนรู้ระบบปศุสัตว์อินทรีย์
  - รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาปศุสัตว์อินทรีย์ที่เหมาะสมในพื้นที่
  - ร่วมตรวจรับรองตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์
  - ประสานงาน และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมในพื้นที่
  - นิเทศงาน และติดตามประเมินผล ในระดับภูมิภาค

### ๕.๕ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและอำเภอ ๒๙ จังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

- ๑) พัฒนากลุ่มผู้ผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ชุมชน
- ๒) จัดตั้งและสนับสนุนการจัดตั้งตลาดสีเขียวในชุมชนแต่ละจังหวัด
- ๓) ส่งเสริมสนับสนุน สร้างเครือข่าย และขยายพื้นที่การผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง โดยต่อยอดการพัฒนากลุ่มปศุสัตว์อินทรีย์เข้าสู่การผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และมีผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์สู่ตลาด

### ๕.๖ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ ๑-๙ (กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์)

- ๑) จัดทำฐานเรียนรู้ปศุสัตว์อินทรีย์ (ชนิดสัตว์ตามศักยภาพของศูนย์ฯ)
- ๒) ตรวจรับรองตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์
- ๓) สนับสนุนการจัดตั้งตลาดสีเขียวในชุมชน
- ๔) จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์อินทรีย์
- ๕) จัดการความรู้และนวัตกรรมปศุสัตว์อินทรีย์
- ๖) ติดตามและนิเทศงานกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตปศุสัตว์อินทรีย์

## ๖. แผนการปฏิบัติงาน

ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม

กลยุทธ์ : สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้

กิจกรรมที่ ๑ : ศึกษาวิจัยประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และต้นทุนการผลิตในระบบอินทรีย์

ดำเนินการโดย สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ที่

เหมาะสมกับประเทศไทย

กิจกรรมที่ ๒ : จัดตั้งและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การผลิตปศุสัตว์อินทรีย์

ดำเนินการโดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๑-๙ รวม ๙ แห่ง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ และเพื่อเป็นสถานที่วิจัยทดสอบและต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีแนวทางการดำเนินการ โดยการวางแผนการใช้พื้นที่ในการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ตามชนิดสัตว์ ตั้งแต่การปรับปรุงดิน การปลูกแหล่งอาหารสัตว์ภายในฟาร์ม และศึกษาเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และมีผลวิจัยรองรับการพัฒนามาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและประเทศและสากล

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งระดับพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ให้ผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ

กิจกรรมที่ ๑ : สัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดปศุสัตว์อินทรีย์เชิงพาณิชย์

ดำเนินการโดย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ โลกทัศน์ของเกษตรกรผู้ผลิต และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายและให้เกิดเวทีการพบปะการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านแหล่งผลิตช่องทางการขายสินค้าเนื้อ นม ไข่ อินทรีย์ และเพื่อการขยายฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์มากยิ่งขึ้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายการผลิต การแปรรูป การตลาดทุกระดับให้เข้มแข็ง

กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์พื้นบ้านสู่ตลาดสีเขียว

ดำเนินการโดย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นเวทีพัฒนาระบบการกลุ่ม และเป็นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ภูมิปัญญาการผลิตผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ชุมชน และพัฒนาศักยภาพในการผลิตสินค้า เนื้อ นม ไข่อินทรีย์ของเกษตรกรออกสู่ท้องตลาด รวมไปถึงการเรียนรู้มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อพัฒนาเข้าสู่ระบบการตรวจรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรมที่ ๒ : การถ่ายทอดเทคโนโลยี (ฝึกรวมเกษตรกร Focus group)

ดำเนินการโดย สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตให้ครบวงจร

### กิจกรรมที่ ๓ : จัดตั้งฟาร์มเครือข่ายพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (ฟาร์มเกษตรกร)

ดำเนินการโดย สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตให้ครบวงจร เพื่อพัฒนาเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์

### กิจกรรมที่ ๔ : ผลิตสัตว์อินทรีย์ (ไก่ไข่/เป็ดไข่)

ดำเนินการโดย สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตให้ครบวงจร และเป็นการศึกษาวิจัยทางด้านการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย

กลยุทธ์ : สร้างและการบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์

#### กิจกรรมที่ ๑ : เพิ่มสมรรถนะบุคลากร หลักสูตร “ผู้ตรวจรับรองปศุสัตว์อินทรีย์”

ดำเนินการโดย สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตร : เกษตรอินทรีย์ เล่ม ๑ เล่ม ๒ และเล่ม ๖ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ในการตรวจประเมินมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ตามระเบียบกรมปศุสัตว์ ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ด้านการตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

#### กิจกรรมที่ ๒ : ตรวจรับรองฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์

ดำเนินการโดย สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรที่ขอยื่นการรับรองระบบการผลิตและการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

#### กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์เพื่อการรับรอง

ดำเนินการโดย สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นต้นแบบในการผลิตไก่ไข่อินทรีย์ เชิงพาณิชย์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการขายและการพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

#### กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาการตลาดสีเขียว

ดำเนินการโดย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยที่ทำการผลิตในวิถีพอเพียง นำผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มาขายในตลาดสีเขียวเพื่อเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตผลเกษตรอินทรีย์ในช่วงระยะปรับเปลี่ยนและผลผลิตเกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน ให้ผู้บริโภคในพื้นที่สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ของชุมชนได้ และยังเป็นเวทีระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภคในรูปแบบตลาดที่เป็นธรรม รวมทั้งเป็นการรณรงค์เผยแพร่ผลผลิตที่เอื้อต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ไทย

กลยุทธ์ : สร้างกลไกพัฒนาปศุสัตว์อินทรีย์แบบบูรณาการในระดับพื้นที่

### กิจกรรมที่ ๑ : ติดตามและนิเทศงาน

ดำเนินการโดย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์/สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์/สำนักงานปศุสัตว์เขต/  
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๑ - ๙

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ในระดับเขต/จังหวัด/อำเภอ/  
และร่วมไปถึงผู้ประกอบการและเกษตรกร ร่วมกันพิจารณาแก้ไขปัญหา และหาแนวทางการพัฒนาปศุสัตว์อินทรีย์  
ในแต่ละชุมชน

### ๗. การจัดสรรงบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน จากผลผลิตที่ ๔ : เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนา  
ศักยภาพ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์

### ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

#### ๘.๑ ด้านเศรษฐกิจมั่นคง

- เกษตรกร ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ปุ๋ยมูลสัตว์
- มีรายได้จากผลผลิตปศุสัตว์จำหน่ายเพิ่มขึ้น มีตลาดมั่นคง
- ประเทศชาติเกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร ลดการนำเข้าปัจจัยการผลิตสารเคมีสังเคราะห์เช่น ปุ๋ยเคมีและยาสัตว์

- เกิดความมั่นคงทางอาหาร อาหารทุกชนิดผลิตได้ในชุมชน และใช้ทรัพยากรในพื้นที่
- ลดปัญหาความยากจน

#### ๘.๒ ด้านสังคมแข็งแรง

- เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งมีจิตสำนึกที่ดีต่อผู้บริโภคจากการผลิตอาหารไร้สารเคมี และสารพิษ
- เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน แบ่งปัน ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เลี้ยงสัตว์ด้วยความเมตตา มีผลต่อจิตใจเด็กรุ่นใหม่ และลดปัญหาด้านสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค

#### ๘.๓ ด้านสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

- ดินและน้ำปราศจากมลพิษ ดินมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น เกิดความสมดุลของธรรมชาติในดิน
- เกิดความหลากหลายทางชีวภาพอันเป็นรากฐานของการผลิตอาหารที่ปลอดภัย
- รักษาทรัพยากรธรรมชาติไว้ให้ลูกหลาน วิถีชีวิตที่ดี เกิดผลดีต่อจิตใจ
- เกษตรอินทรีย์ลดภาวะโลกร้อน ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการกระจายปุ๋ยมูลสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มปศุสัตว์อินทรีย์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและ  
สหกรณ์

สรุปเป้าหมายและแผนการดำเนินการ ปี ๒๕๕๙

ผลผลิตที่ ๔: เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ กิจกรรม: ส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: การบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม</b>				
<b>กลยุทธ์ สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้</b>				
๑. ศึกษาวิจัย ประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพและต้นทุนการผลิตในระบบอินทรีย์			๑๒๕,๐๐๐	
- ไก่ไข่	เรื่อง	๕		ศ.สุรินทร์/ส.สุพรรณ/ ศ.กบินทร์
- เป็ดไข่	เรื่อง	๑		ศบส.กบินทร์
- ไก่ชน	เรื่อง	๑		สถานี.ปากช่อง
๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การผลิตปศุสัตว์อินทรีย์/ศึกษาวิจัย	แห่ง	๙	๖๓๐,๐๐๐	ศวป.เขต.๑-๙
<b>กลยุทธ์ ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งระดับพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ</b>				
๓. สัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดปศุสัตว์อินทรีย์เชิงพาณิชย์	ราย	๑/๑๐๐	๒๔๙,๔๐๐	กสส.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</b>				
<b>กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายการผลิต การแปรรูปการตลาดทุกระดับให้เข้มแข็ง</b>				
๔. พัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์พื้นบ้านสู่ตลาดสีเขียว	ราย	๒๒๕	๑๑๒,๕๐๐	สนง.ปศจ.๑-๙
๕. ถ่ายทอดเทคโนโลยี			๕๐,๐๐๐	
๕.๑. อบรมเกษตรกร (focus group)				
- ไก่ไข่	ครั้ง/ราย	๑/๑๐		สถานี.ปากช่อง
- ไก่ชน	ครั้ง/ราย	๑/๑๐		ศบส.สุรินทร์
๕.๒. จัดทำเอกสารเผยแพร่	แผ่น	๕๐๐		สพพ.
๖. จัดตั้งฟาร์มเครือข่ายพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (ฟาร์มเกษตรกร)	แห่ง	๑	๑๒๐,๐๐๐	ศบส.สุรินทร์
๗. ผลิตสัตว์อินทรีย์			๒๘๐,๐๐๐	
- ไก่ไข่	ตัว	๑๖,๐๐๐		ศ.กบินทร์/ศ. สุรินทร์/ส.สุพรรณ
- เป็ดไข่	ตัว	๒,๐๐๐		ศ.กบินทร์
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย</b>				
<b>กลยุทธ์ สร้างและการบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์</b>				
๘. ฝึกอบรมเพิ่มสมรรถนะบุคลากรกรมปศุสัตว์	ราย	๒/๖๐	๓๙๑,๕๖๐	สพส.
- หลักสูตรผู้ตรวจรับรองปศุสัตว์อินทรีย์				
๙. ตรวจรับรองฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์	ฟาร์ม	๕๐	๓๑๘,๐๐๐	สพส.สนง.ปศจ.๑-๙/ ศวป.เขต๑-๙. สนง.ปศจ.

กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑๐. พัฒนาระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์เพื่อการรับรอง	แห่ง	๒	๑๐๐,๐๐๐	ศ.กบินทร์ /ส.สุพรรณ
<b>กลยุทธ์ ส่งเสริมการขายและการพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์</b>				
๑๑. กิจกรรมพัฒนาตลาดสีเขียว	แห่ง	๓๖	๑,๐๘๐,๐๐๐	สนง.ปศจ.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ไทย</b>				
๑๒. ติดตามและนิเทศงาน	ครั้ง	๒๒๕	๑,๕๘๖,๓๔๐	กสส./สนง.ปศข.๑- ๙/สนง.ปศจ./ศวป. เขต ๑-๙
<b>รวม</b>			<b>๕,๐๔๒,๘๐๐</b>	



# ภาคผนวก

**โครงการ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ**  
**หลักสูตร “การพัฒนาผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์รายเก่า”**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔ เป็นแนวทางการขับเคลื่อนการบริหารจัดการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เพื่อมุ่งเน้นให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล การจัดทำระบบผลิตเกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสินค้าเกษตรและกระบวนการรับรองนั้นเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากมาตรฐานเกษตรอินทรีย์พัฒนามาจากหลักการและปรัชญา และจากการปฏิบัติจริงโดยความรู้ความเข้าใจยังมีค่อนข้างจำกัด ดังนั้น ผู้ทำหน้าที่ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์จะเกิดความยุ่งยากในการตีความหรือตรวจพินิจ ซึ่งจะต้องออกไปปฏิบัติจริงในพื้นที่ทั้งในระบบปศุสัตว์อินทรีย์วิถีพื้นบ้าน และปศุสัตว์อินทรีย์เชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรและอาหารตามมาตรฐานที่กำหนดและสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์ให้มีความรู้ความเข้าใจการตีความตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ที่เป็นสากลและนำไปปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน จึงได้กำหนดจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การพัฒนา ผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์รายเก่า เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ตรวจประเมินฟาร์ม ทักษะของผู้ตรวจประเมินฟาร์ม และสามารถปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้และเพิ่มพูนทักษะของผู้ตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ให้มีความรู้และความสามารถในฐานะผู้ตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตร : เกษตรอินทรีย์ เล่ม ๑ เล่ม ๒ และเล่ม ๖

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ในการตรวจประเมินมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ตามระเบียบกรมปศุสัตว์ ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ด้านการตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

**๓. เป้าหมาย**

ฝึกอบรมผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์ให้แก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสำนักงานปศุสัตว์เขต และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ ราย

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ที่เคยผ่านการฝึกอบรมผู้ตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์ และเกี่ยวข้องกับ การตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์ตามระเบียบกรมปศุสัตว์ ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรอง ปศุสัตว์ อินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๘

### ๔. ระยะเวลาการฝึกอบรม

เวลาในการฝึกอบรม ๓ วัน

### ๕. สถานที่ดำเนินการ/ฝึกอบรม

โรงแรมในกรุงเทพฯ หรือในส่วนภูมิภาค

### ๖. รูปแบบการดำเนินการ

การบรรยาย และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

### ๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

### ๘. งบประมาณ กิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อรุ่น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙๘,๒๘๐ บาท

- หมายเหตุ
- งบประมาณถัวจ่ายทุกรายการ
  - รายการค่าใช้จ่ายสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ มีความรู้และความสามารถในฐานะผู้ตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์
- ๙.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานสินค้าเกษตร : เกษตรอินทรีย์ เล่ม ๑ เล่ม ๒ และเล่ม ๖
- ๙.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถตรวจประเมินมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ตามระเบียบกรมปศุสัตว์ ว่า ด้วยการขอรับและออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเป็นไปในรูปแบบเดียวกัน
- ๙.๔ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ด้านการตรวจ ประเมินฟาร์มตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และจัดทำแผนในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

**โครงการ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ**  
**หลักสูตร “ผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์รายใหม่”**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔ เป็นแนวทางการขับเคลื่อนการบริหารจัดการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เพื่อมุ่งเน้นให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล การจัดทำระบบผลิตเกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสินค้าเกษตรและกระบวนการรับรองนั้นเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากมาตรฐานเกษตรอินทรีย์พัฒนามาจากหลักการและปรัชญา และจากการปฏิบัติจริงโดยความรู้ความเข้าใจยังมีค่อนข้างจำกัด ดังนั้น ผู้ทำหน้าที่ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์จะเกิดความยุ่งยากในการตีความหรือตรวจพินิจ ซึ่งจะต้องออกไปปฏิบัติจริงในพื้นที่ทั้งในระบบปศุสัตว์อินทรีย์วิถีพื้นบ้าน และปศุสัตว์อินทรีย์เชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรและอาหารตามมาตรฐานที่กำหนดและสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์ให้มีความรู้ความเข้าใจการตีความตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ที่เป็นสากลและนำไปปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน จึงได้กำหนดจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์รายใหม่ เพื่อเสริมสร้างทักษะการตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์ และสามารถปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตร : เกษตรอินทรีย์ เล่ม ๑ เล่ม ๒ และเล่ม ๖

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ในการตรวจประเมินมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ตามระเบียบกรมปศุสัตว์ ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ด้านการตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

**๓. เป้าหมาย**

ฝึกอบรมผู้ตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์ให้แก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสำนักงานปศุสัตว์เขต และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ ราย

**คุณสมบัติผู้เข้าอบรม**

เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจประเมินฟาร์มด้านปศุสัตว์อินทรีย์ตามระเบียบ กรมปศุสัตว์ ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๘

**๔. ระยะเวลาการฝึกอบรม**

เวลาในการฝึกอบรม ๓ วัน

**๕. สถานที่ดำเนินการ/ฝึกอบรม**

โรงแรมในกรุงเทพฯ หรือในส่วนภูมิภาค

**๖. รูปแบบการดำเนินการ**

การบรรยาย และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

**๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

**๘. งบประมาณ กิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์**

รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อรุ่น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙๓,๒๘๐ บาท

**หมายเหตุ**

- งบประมาณถัวจ่ายทุกรายการ

- รายการค่าใช้จ่ายสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

**๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ และความสามารถในฐานะผู้ตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์

๙.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการตรวจประเมินปศุสัตว์อินทรีย์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตร : เกษตรอินทรีย์ เล่ม ๑ เล่ม ๒ และเล่ม ๖

๙.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถตรวจประเมินมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ตามระเบียบกรมปศุสัตว์ ด้วยการขอรับและออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเป็นไปในรูปแบบเดียวกัน

๙.๔ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ด้านการตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และจัดทำแผนในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

# โครงการสัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดปศุสัตว์อินทรีย์เชิงพาณิชย์ ประจำปี ๒๕๕๙ โดย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

## ๑. หลักการและเหตุผล

เกษตรกรอินทรีย์ในประเทศไทยเป็นการเริ่มต้นพัฒนา โดยภาครัฐ เอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชนของชุมชนต่างๆ สนับสนุนการผลิตระบบเกษตรอินทรีย์เข้าสู่มาตรฐานและการรับรอง เพื่อยอมรับของผู้บริโภค อย่างไรก็ตามปัญหาสำคัญที่เกษตรกรต้องประสบ คือช่วงการปรับเปลี่ยนสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะด้านปศุสัตว์ ซึ่งมีความซับซ้อนในระบบการผลิต เพราะต้องมีปัจจัยหลักสำคัญ ได้แก่ “พันธุ์สัตว์” ที่เหมาะสมกับระบบปศุสัตว์อินทรีย์ “อาหารสัตว์อินทรีย์” ซึ่งนอกจากจะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารแล้วยังเป็นการส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพดีแข็งแรง แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่สามารถปลูกพืชอาหารสำหรับเลี้ยงหรือจัดหาอาหารสัตว์ได้ในฟาร์มของตนเองได้ ต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากภายนอก และ “เทคนิคการดูแลสุขภาพสัตว์ด้วยการใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ” ทดแทนการใช้เคมีภัณฑ์สังเคราะห์ในการเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งข้อมูลช่องทางตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และปศุสัตว์อินทรีย์ส่วนมากเป็นเกษตรกรรายย่อย ประสิทธิภาพของการพัฒนาสู่การผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน จำเป็นต้องเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำตลอดจนถึงผู้บริโภค การแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์กรความรู้ภูมิปัญญาต่างๆเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาก่อเกิดประโยชน์ต่อภาพรวมของการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ดังนั้นการจัดเวทีสัมมนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์ เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ ทำให้เกิดการประสานงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลแหล่งผลิต/จำหน่าย การตลาด และการซื้อขายวัตถุดิบ ผลผลิตและสินค้าเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะส่งผลให้มีสินค้า เนื้อ นม ไข่ จากระบบการผลิตปศุสัตว์สู่ตลาดผู้บริโภค

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ โลกทัศน์ของเกษตรกรผู้ผลิต และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์
- ๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและให้เกิดเวทีการพบปะการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านแหล่งผลิตช่องทางการขยายตลาดสินค้าเนื้อ นม ไข่ อินทรีย์
- ๒.๓ เพื่อการขยายฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์

## ๓. บุคคลเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วย

- ๓.๑ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องการสนับสนุนเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะภาคการผลิตและผลิตภัณฑ์อินทรีย์
- ๓.๒ เกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
- ๓.๓ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ สมาคมผู้ส่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ และองค์กรภาคเอกชน

๔. ระยะเวลาการสัมมนา ๒ วัน

๕. สถานที่ดำเนินการ โรงแรมในกรุงเทพฯ หรือส่วนภูมิภาค

๖. วิธีดำเนินการ การอภิปราย การบรรยายพิเศษ และการจัดนิทรรศการ

๗. วิทยากร จากหน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และองค์กร/สมาคมการค้าที่เกี่ยวข้อง

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

๙. งบประมาณ เป็นเงิน ๒๔๙,๕๐๐ บาท มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อรุ่น ดังนี้

๙.๑ ค่าอาหาร ๒ วันๆละ ๖๐๐ บาท ๑๐๐ คน	เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐	บาท
๙.๒ ค่าอาหารว่าง ๒ วันๆละ ๕๐ บาท ๑๐๐ คน	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐	บาท
๙.๓ ค่าที่พัก ๑ คืน คนละ ๖๐๐ บาท ๑๐๐ คน	เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐	บาท
๙.๔ ค่าเดินทางเกษตรกรมายังจุดนัดพบ คนละ ๕๐๐ บาท ๕๐ คน	เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐	บาท
๙.๕ ค่าวิทยากร ๔ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๕๐๐	บาท
๙.๖ ค่าเอกสารและกระเป๋า ๒๐๐ บาท/คน ๑๐๐ คน	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน ๒๔๙,๕๐๐ บาทต่อรุ่น		

หมายเหตุ - งบประมาณถัวจ่ายทุกรายการ

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ภูมิปัญญาระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
- ๑๐.๒ ผู้ผลิตปศุสัตว์อินทรีย์มีข้อมูลแหล่งผลิต/แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบปัจจัยการผลิต เช่น อาหารสัตว์ ทำให้สามารถเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ตามข้อกำหนดมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ด้านปศุสัตว์
- ๑๐.๓ เกิดการขยายฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ทั้งด้าน พืช ปศุสัตว์ และประมง
- ๑๐.๔ เกิดการสร้างพลังเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ในทุกๆ ด้าน

**โครงการสัมมนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์พื้นบ้านเข้าสู่ตลาดสีเขียว**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙**  
**โดย สำนักงานปศุสัตว์เขต**

**๑. หลักการและเหตุผล**

การพัฒนาการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตตามวิถีพื้นบ้าน มีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาต่อยอด ด้วยการจัดให้มีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือกัน แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการทำงานของกลุ่ม การพัฒนาการกระบวนกรกลุ่ม และจะได้เป็นโอกาสที่จะได้ชี้แจงโครงการ รวมทั้งให้ความรู้ระบบการผลิต การตลาดและการจัดทำข้อกำหนดที่เป็นกฎกติกาของกลุ่ม และระบบการควบคุมภายในของสมาชิกให้ผลิตตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ซึ่งต้องมีพี่เลี้ยงในการจัดระบบดังกล่าว กรมปศุสัตว์ได้พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมให้เป็นที่ปรึกษากลุ่ม พร้อมให้การสนับสนุนและจัดเวทีให้กลุ่มเกษตรกรได้พบปะ รวมทั้งการเรียนรู้เทคนิคการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้เกิดการพัฒนาการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ทั้งนี้ ภารกิจการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์วิถีพื้นบ้าน เป็นบทบาทที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่ดูแลกลุ่มเกษตรกรจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การพัฒนาการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์มีความคืบหน้า

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเป็นเวทีพัฒนาการกระบวนกรกลุ่ม

๒.๒ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ภูมิปัญญาการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ชุมชน

**๓. บุคคลเป้าหมาย เกษตรกรสมาชิกกลุ่มผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ ๒๒๕ ราย**

เขต	จังหวัด	เป้าหมาย คน	งบประมาณ ต่อเขต	รวม ทั้งหมด
๑	สระบุรี	๓๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๒.	สระแก้ว, จันทบุรี,	๓๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๓.	นครราชสีมา, สุรินทร์ และอำนาจเจริญ	๖๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๕	เชียงใหม่	๔๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๗	เพชรบุรี	๑๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๘	สุราษฎร์ธานี, ภูเก็ต	๕๕	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
	รวม	<b>๒๒๕</b>	<b>๑๑๒,๕๐๐</b>	<b>๑๑๒,๕๐๐</b>



๔. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน (ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘)

๕. สถานที่ดำเนินการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์

๖. วิธีดำเนินการ เสนอกลุ่ม

- ติดตามให้คำแนะนำและสนับสนุนปัจจัยการผลิต ตามความเหมาะสม

๗. งบประมาณ กิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์ เป็นเงิน ๑๑๒,๕๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานปศุสัตว์เขต

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการกลุ่มผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ชุมชน

๙.๒ ทำให้กลุ่มเกษตรกรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกิดการพึ่งพาตนเองในการผลิตและการบริโภคอาหาร

๙.๓ ชุมชนมีอาหารที่ผลิตจากปศุสัตว์อินทรีย์บริโภคหลากหลายชนิด ทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร

๙.๔ ส่งเสริมความสมดุลของระบบนิเวศชุมชนฟื้นฟูคุณภาพดินและน้ำ

**กิจกรรมจัดตั้งตลาดสีเขียว**  
**ดำเนินการโดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตลาดนัดสีเขียวเกิดขึ้นจากกระบวนการและแนวคิดของการขับเคลื่อนงานพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน โดยมีกลุ่มองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมสนับสนุน ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตจากเกษตรเคมีสู่ระบบการเกษตรที่ยั่งยืน และมีกลุ่มเกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต และมีผลผลิตออกสู่ระบบตลาดเพื่อสร้างรายได้ และความยั่งยืน จึงมีการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดเครือข่ายตลาดนัดสีเขียว เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัยจากสารพิษ เป็นการส่งเสริม สนับสนุนเกษตรยั่งยืนที่ทำการผลิตในวิถีพอเพียงได้มีช่องทางกระจายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม และเป็นการเชื่อมโยงประสบการณ์ เรียนรู้ระหว่าง ผู้ผลิตกับผู้ผลิต และผู้ผลิตกับผู้บริโภค โดยมีพื้นที่ สาธารณะประโยชน์ เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อรณรงค์เผยแพร่ผลผลิตที่เอื้อต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยที่ทำการผลิตในวิถีเกษตรพอเพียง
- ๒.๓ เพื่อเป็นเวทีระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภคในรูปแบบตลาดที่เป็นธรรม
- ๒.๔ เพื่อให้เกษตรกรรายย่อยรายใหม่ที่เข้าสู่ระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรวิถีพื้นบ้านเพิ่มขึ้น
- ๒.๕ เพื่อให้ผู้บริโภคในพื้นที่สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ของชุมชน
- ๒.๖ เพื่อเป็นเวทีเชื่อมโยงประสบการณ์ความรู้จากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค
- ๒.๗ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดสีเขียวสำหรับเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าผลิตผลเกษตรอินทรีย์ในระยะปรับเปลี่ยนและผลิตผลเกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน

**๓. เป้าหมาย**

ดำเนินการจัดตั้งและสนับสนุนการจัดตั้งตลาดสีเขียวในจังหวัดเป้าหมาย

**๔. ระยะเวลาการดำเนินการ**

เดือน ตุลาคม ๒๕๕๘- กันยายน ๒๕๕๙

## ๕. สถานที่ดำเนินการ

ภายในจังหวัดเป้าหมาย ๒๕ จังหวัด ๓๖ แห่ง

เขต	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	จำนวน/ แห่ง	งบประมาณ
๓	๑.จังหวัดนครราชสีมา	๑	๓๐,๐๐๐
	๒.จังหวัดบุรีรัมย์	๑	๓๐,๐๐๐
	๓.จังหวัดอุบลราชธานี	๑	๓๐,๐๐๐
	๔.จังหวัดสุรินทร์	๔	๑๒๐,๐๐๐
	๕.จังหวัดยโสธร	๒	๖๐,๐๐๐
	๖.จังหวัดชัยภูมิ	๑	๓๐,๐๐๐
	๗.จังหวัดอำนาจเจริญ	๑	๓๐,๐๐๐
๔	๘.จังหวัดเลย	๑	๓๐,๐๐๐
	๙.จังหวัดร้อยเอ็ด	๓	๙๐,๐๐๐
	๑๐.จังหวัดนครพนม	๑	๓๐,๐๐๐
	๑๑.จังหวัดบึงกาฬ	๑	๓๐,๐๐๐
	๑๒.จังหวัดอุดรธานี	๑	๓๐,๐๐๐
	๑๓.จังหวัดสกลนคร	๑	๓๐,๐๐๐
	๑๔.จังหวัดเชียงใหม่	๒	๖๐,๐๐๐
๕	๑๕.จังหวัดเชียงราย	๓	๙๐,๐๐๐
	๑๖.จังหวัดลำปาง	๒	๖๐,๐๐๐
	๑๗.จังหวัดสุพรรณบุรี	๑	๓๐,๐๐๐
	๑๘.จังหวัดราชบุรี	๑	๓๐,๐๐๐
	๑๙.จังหวัดนครปฐม	๑	๓๐,๐๐๐
	๒๐.จังหวัดเพชรบุรี	๑	๓๐,๐๐๐
	๒๑.จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๒	๖๐,๐๐๐
๘	๒๒.จังหวัดตรัง	๑	๓๐,๐๐๐
	๒๓.จังหวัดพัทลุง	๑	๓๐,๐๐๐
	๒๔.จังหวัดนครศรีธรรมราช	๑	๓๐,๐๐๐
	๒๕.จังหวัดสตูล	๑	๓๐,๐๐๐
	รวม	๓๖	๑,๐๘๐,๐๐๐

## ๖. วิธีดำเนินการ

จัดรวมสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ในชุมชนออกจำหน่ายอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

**๗. งบประมาณ**

กิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์ รวม ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในเป้าหมาย ๒๕ จังหวัด

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๙.๑ ผู้บริโภคมีอาหารที่ผลิตจากปศุสัตว์อินทรีย์มีหลากหลายชนิดและปลอดภัย
- ๙.๒ ผู้บริโภคมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร
- ๙.๓ ผู้ผลิตได้นำสินค้ามาขายโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ๙.๔ ทำให้กลุ่มเกษตรกรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกิดการพึ่งตนเองในการผลิตและการบริโภคอาหาร

# กิจกรรมจัดตั้งฐานเรียนรู้ปศุสัตว์อินทรีย์

## ดำเนินการโดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ ๑ - ๙

.....

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมปศุสัตว์ได้กำหนดกรอบในการดำเนินการพัฒนาปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรมปศุสัตว์อินทรีย์ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผลิตปศุสัตว์อินทรีย์วิถีพื้นเมืองและเชิงพาณิชย์ และด้านการพัฒนาระบบการตรวจรับรองและมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ในส่วนของด้านการส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรมปศุสัตว์อินทรีย์ เป็นภารกิจหนึ่งที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จะต้องดำเนินการศึกษาวิจัย และสาธิตการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ โดยจัดตั้งเป็นฐานเรียนรู้ปศุสัตว์อินทรีย์ในพื้นที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ทั้ง ๙ แห่ง ซึ่งประกอบด้วย การคัดเลือกและปรับพื้นที่ให้สอดคล้องเลี้ยงสัตว์ การคัดเลือกและผลิตพันธุ์สัตว์ชนิดต่างๆ การจัดการและผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ และการจัดการเลี้ยงดูสัตว์ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อใช้เป็นแหล่งศึกษาวิจัยด้านการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์

๒.๒ เพื่อเป็นแหล่งสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้แก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์และหน่วยงานอื่นๆ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ

### ๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดตั้งฐานเรียนรู้ปศุสัตว์อินทรีย์ในพื้นที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์เขต จำนวน ๙ เขต

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙

### ๕. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ทั้ง ๙ แห่ง

### ๖. วิธีการดำเนินการ

๖.๑ ประสานงานศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ให้พิจารณาคัดเลือกพื้นที่และชนิดสัตว์ที่จะมีวัตถุประสงค์ผลิตให้เป็นปศุสัตว์อินทรีย์ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และเกษตรกรอินทรีย์

๖.๒ ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ และฝึกอบรมให้ความรู้การผลิตปศุสัตว์อินทรีย์

๖.๓ ปรับปรุงพื้นที่ที่จะเลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ และพื้นที่ผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ในพื้นที่ศูนย์ฯ

๖.๔ ปลุกพืชและนำสัตว์เข้ามาเลี้ยงในระบบปศุสัตว์อินทรีย์

๖.๕ จัดการเลี้ยงดูสัตว์ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

- ๖.๖ จัดบันทึกข้อมูลการผลิตพืชอาหารสัตว์ การจัดการเลี้ยงดู และด้านต่างๆ
- ๖.๗ จัดทำศาลาเรียนรู้อุปศุสัตว์อินทรีย์
- ๖.๘ ยื่นขอรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ศูนย์ฯละ ๑ ชนิดสัตว์

#### ๗.งบประมาณดำเนินการ

ที่	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าจ้างเหมา	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	ค่าวัสดุการเกษตร	รวมงบประมาณ
๑	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๒	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๒	๕,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๙,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๙๘,๐๐๐
๓	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๓	๕,๐๐๐	๓๑,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐
๔	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๔	-	-	-	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๕	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๕	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๘๒,๐๐๐
๖	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๖	-	-	-	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๗	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๗	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐	๗๔,๐๐๐
๘	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๘	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐	๘๘,๐๐๐
๙	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ที่ ๙	-	-	-	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
<b>รวม</b>		๓๑,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐	๗๖๔,๐๐๐

#### ๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ ทั้ง ๙ แห่ง

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เป็นสถานที่ศึกษาวิจัยด้านปศุสัตว์อินทรีย์ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ
- ๙.๒ ใช้เป็นแหล่งสาธิต ฝึกอบรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านปศุสัตว์ให้กับเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และประชาชน

