

รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่จังหวัดระยอง
รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๙

ภารกิจ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

กิจกรรมย่อย : สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์และประชาสัมพันธ์งานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมปศุสัตว์ให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปทราบ โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

- จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ จำนวน ๑๔ สื่อ

ผู้รับผิดชอบหลัก :

- กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง
- สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
- ทุกหน่วยงานในคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่จังหวัดระยอง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : -

ระยะเวลาดำเนินงาน : เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘

ผลการดำเนินงาน :

การจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์ให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ทุกหน่วยงาน คณะกรรมการฯ ร่วมดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์เพื่อตรวจสอบและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook : สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดระยอง อัลบั้ม ๒๐๒๖ ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ (DLD-C Rayong) รายละเอียดตามลิงก์นี้ <https://shorturl.asia/๙GOsN> โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

ที่	วันที่เผยแพร่	จำนวนและชนิดสื่อประชาสัมพันธ์	หัวข้อสื่อประชาสัมพันธ์	หน่วยงานจัดทำสื่อ
๑	๒๔ พ.ย. ๒๕๖๘	๑ อินโฟกราฟิกส์	องค์ประกอบของน้ำนมโค และคุณค่าทางโภชนาการ	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองระยอง
๒	๒๗ พ.ย. ๒๕๖๘	๑ อินโฟกราฟิกส์	การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กรมปศุสัตว์	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง

ที่	วันที่เผยแพร่	จำนวนและชนิดสื่อประชาสัมพันธ์	หัวข้อสื่อประชาสัมพันธ์	หน่วยงานจัดทำสื่อ
๓	๒๘ พ.ย. ๒๕๖๘	๑ อินโฟกราฟิกส์	ประชาสัมพันธ์การป้องกันโรคระบาดสัตว์ในช่วงสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงและบริการตรวจเยี่ยมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบ้านฉาง
๔	๒๘ พ.ย. ๒๕๖๘	๑ อินโฟกราฟิกส์	ประชาสัมพันธ์การต่ออายุใบอนุญาตขายอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ	กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง
๕	๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๘	๑ อินโฟกราฟิกส์	หลักสวัสดิภาพสัตว์ ๕ ประการ	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแกลง
๖	๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๘	๑ อินโฟกราฟิกส์	วิธีสังเกต ยาสัตว์ที่ขึ้นทะเบียนแบบถูกต้องตามกฎหมาย	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอวังจันทร์
๗	๓๐ ธ.ค. ๒๕๖๘	๑ อินโฟกราฟิกส์	วิธีการให้วัคซีนสำหรับสัตว์ปีก	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบ้านค่าย
๘	๕ ม.ค. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	ประชาสัมพันธ์โครงการ “ส่งมอบความสุขปีใหม่ ๒๕๖๙ สุนัขและแมวปลอดภัย ห่างไกลจากโรคพิษสุนัขบ้าจังหวัดระยอง”	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง
๙	๒๔ ม.ค. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	โรคไข้มองอักเสบจากเชื้อนิพาหะไวรัส	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอนิคมพัฒนา
๑๐	๒๗ ม.ค. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	โรคทางปศุสัตว์ที่ต้องเฝ้าระวังในช่วงอากาศหนาวเย็น	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอปลวกแดง
๑๑	๓๐ ม.ค. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	การเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อย (Free-range system)	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเขาชะเมา
๑๒	๑๐ ก.พ. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	โรค PPR ในแพะ-แกะ (Peste des petits ruminants : PPR)	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกชลบุรี
๑๓	๑๘ ก.พ. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	ไก่พื้นเมืองเหลืองหางขาวบึงพระบุรี	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง
๑๔	๒๔ ก.พ. ๒๕๖๙	๑ คลิปวิดีโอ	การผลิตอาหาร Total Mixed Ration (TMR) สำหรับโคเนื้อและโคนม https://shorturl.asia/SbVF๘	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์สระแก้ว
๑๕	๙ มี.ค. ๒๕๖๙	๑ คลิปวิดีโอ	ชวนวิเคราะห์ปัญหาการผสมติดยาก https://shorturl.asia/PnZSG	ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพชลบุรี
๑๖	๑๗ มี.ค. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	ข้อควรรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายเนื้อสัตว์	ด่านกักกันสัตว์ชลบุรี
๑๗	๒๔ มี.ค. ๒๕๖๙	๑ อินโฟกราฟิกส์	หลักเกณฑ์และขั้นตอนการส่งออกสัตว์หรือซากสัตว์	ด่านกักกันสัตว์จันทบุรี
	รวม	๑๗ สื่อ		

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factors):

(๑) การให้ความร่วมมือของหน่วยงาน ในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

(๒) ความถูกต้องและหลากหลายของข้อมูลที่เผยแพร่ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนตามหลักวิชาการ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสามารถสื่อสารกับประชาชนได้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(๔) ช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล หากมีช่องทางการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลาย จะทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้เพิ่มมากขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ :

- ไม่มี -