

สรุปผลการปฏิบัติงานการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan)

รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2569

ภารกิจที่ 1

กิจกรรม การปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมายแบบบูรณาการจังหวัดตราด
(ดำเนินการต่อเนื่อง)



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ key Success Factor

มีเป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน

- - การตรวจสอบห้องเย็น และขึ้นทะเบียนห้องเย็นในพื้นที่ของจังหวัดตราด ดำเนินการตรวจสอบห้องเย็นและสถานที่จำหน่ายอาหาร (Food Service) แบ่งเป็นตรวจสอบห้องเย็น จำนวน ๒๐ ครั้ง และสถานที่จำหน่ายอาหาร (Food Service) จำนวน ๖๐ ครั้ง รวมทั้งหมด ๘๐ ครั้ง/ ปี ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบครบถ้วนตามเป้าหมาย
- ดำเนินการตรวจสอบลักลอบสินค้าปศุสัตว์ ผิดกฎหมาย และดำเนินคดี จำนวน ๑๐ ครั้ง ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบครบถ้วน

ปัญหาอุปสรรค

- ผู้ประกอบการ ยังไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการตรวจฯ เนื่องจากบางแห่ง เป็นสินค้าชนิดอื่น (ไม่ใช่สินค้าปศุสัตว์) ก็จะไม่ประสงค์ให้เข้าตรวจฯ

ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติแก้ไข

- ประชุมคณะทำงานระดับจังหวัด และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร เช่น สำนักงานประมงจังหวัด ให้ประสานกับผู้ประกอบการที่อยู่ในความรับผิดชอบล่วงหน้า ในการเข้าตรวจสอบ ตามแผนการตรวจสอบที่ระบุวัน เวลา วัสดุชัดเจน และพร้อมเข้าร่วมตรวจร่วมกัน

สรุปผลการปฏิบัติงานการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan)

รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2569

ภารกิจที่ 2

กิจกรรม โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) ประจำปี 2569 (ตรวจรับรองใหม่)



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ key Success Factor

มีเป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน

- บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ลงพื้นที่ตรวจประเมินทั้งหมด จำนวน 3 แห่ง (ตรวจรับรองใหม่) แบ่งเป็นอำเภอเมืองตราด จำนวน 1 แห่ง อำเภอเขาสมิง จำนวน 1 แห่ง และอำเภอบ่อไร่ จำนวน 1 แห่ง โดยผ่านการตรวจประเมินและได้รับการรับรองจากการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน : สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองตราด สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเขาสมิง สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบ่อไร่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตราด สำนักงานปศุสัตว์เขต 2 และศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ปศุสัตว์ OK และได้รับการรับรองฯ ครบถ้วน ทั้ง 3 แห่ง

ปัญหาอุปสรรค

- ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจในตัวโครงการ

ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติแก้ไข

- ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ ความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ และประชาชนผู้บริโภคเนื้อสัตว์