



แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙)

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดตราด มีทิศทางการทำงานในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ชัดเจนมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ตามที่สำนักงาน ก.พ. เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้กับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการรักษาจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้มีการนำไปสู่การกำหนดทิศทางของเจ้าหน้าที่ของรัฐจังหวัดตราด โดยได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรม แผนการดำเนินงาน งบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ และความสอดคล้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) รวมทั้งได้มีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติและแนวทางการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดังกล่าว

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการทำงานในระยะ ๕ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราดเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)” ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจังหวัดตราด

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑
๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖	๑
๑.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๑
๑.๓ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๒
๑.๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	๓
๑.๕ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๓
ส่วนที่ ๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๖
๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๖
๒.๒ พันธกิจ (Mission)	๖
๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์	๖
๒.๔ เป้าหมาย (Goal)	๗
๒.๕ แผนที่ความเชื่อมโยง	๘
๒.๖ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	๙
ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๑๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๑๙

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๐ พุทธศักราช ๒๕๕๐ จนถึงพุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้จริยธรรมเป็นหลักสำคัญของรัฐธรรมนูญ และมีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมตั้งแต่เจตนารมณ์ของการประกาศรัฐธรรมนูญ โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ บัญญัติไว้ดังนี้

มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติว่า รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๑.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การตัดสินใจ การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการกระทำความดี และละเว้นความชั่ว โดยมาตรฐานทางจริยธรรมตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๑.๓ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕ ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญควบคู่กับการพัฒนาชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติ มี ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังต่อไปนี้

มาตรฐานทางจริยธรรม	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทระดับประเทศ ที่มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทย ทุกระดับและทุกภาคส่วน ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาคุณธรรมทั้งระดับประชาชน สังคม และประเทศชาติ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมุ่งมั่น ยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ ให้สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หน่วยงานคุณธรรมและชุมชนคุณธรรม ที่จะส่งผลให้ประเทศชาติมีความสงบสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

การส่งเสริมคุณธรรมของประชาชน สังคม และประเทศชาติดังกล่าว เป็นไปตามหลักการสร้างความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพจากข้างใน โดยใช้คุณธรรม เพื่อสร้างพลังการทำความดี เพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตาม “ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี”

ทั้งนี้ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มียุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่เป็นกลไกส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมของคนในชาติ ตามกรอบการวางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทยทั้งภาคสถาบันทางการเมืองการปกครอง ภาคราชการ ภาควิชาชีพ สร้างความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม พัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม และการส่งเสริมให้ประเทศไทย เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๑.๕ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ (Vision) “เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)”

๑.๕.๒ พันธกิจ (Mission) สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนและความไว้วางใจในระดับนานาชาติ

๑.๕.๓ เป้าหมาย (Goal) ยกกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติเกี่ยวกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๕.๔ วัตถุประสงค์ (Objective)

๑) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

๒) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนระบบราชการและองค์กรภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติชอบ รวมถึงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑.๕.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาผลักดันนโยบายการส่งเสริมและบูรณาการรวมถึงกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกังขา และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงและร่วมรณรงค์ สร้างสังคม-วัฒนธรรมจริยธรรม ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ” เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างจริยธรรม ให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานของรัฐ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม ให้มีมาตรฐานเดียวกันในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกประเภท ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา และข้อขัดแย้งที่เกิดจากคุณค่าทางจริยธรรมที่แตกต่างกัน โดยใช้มาตรฐานทางจริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตนแทนการใช้ดุลยพินิจ ในกรณีที่ไม่มีกฎข้อบังคับอื่นใด เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา และเพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

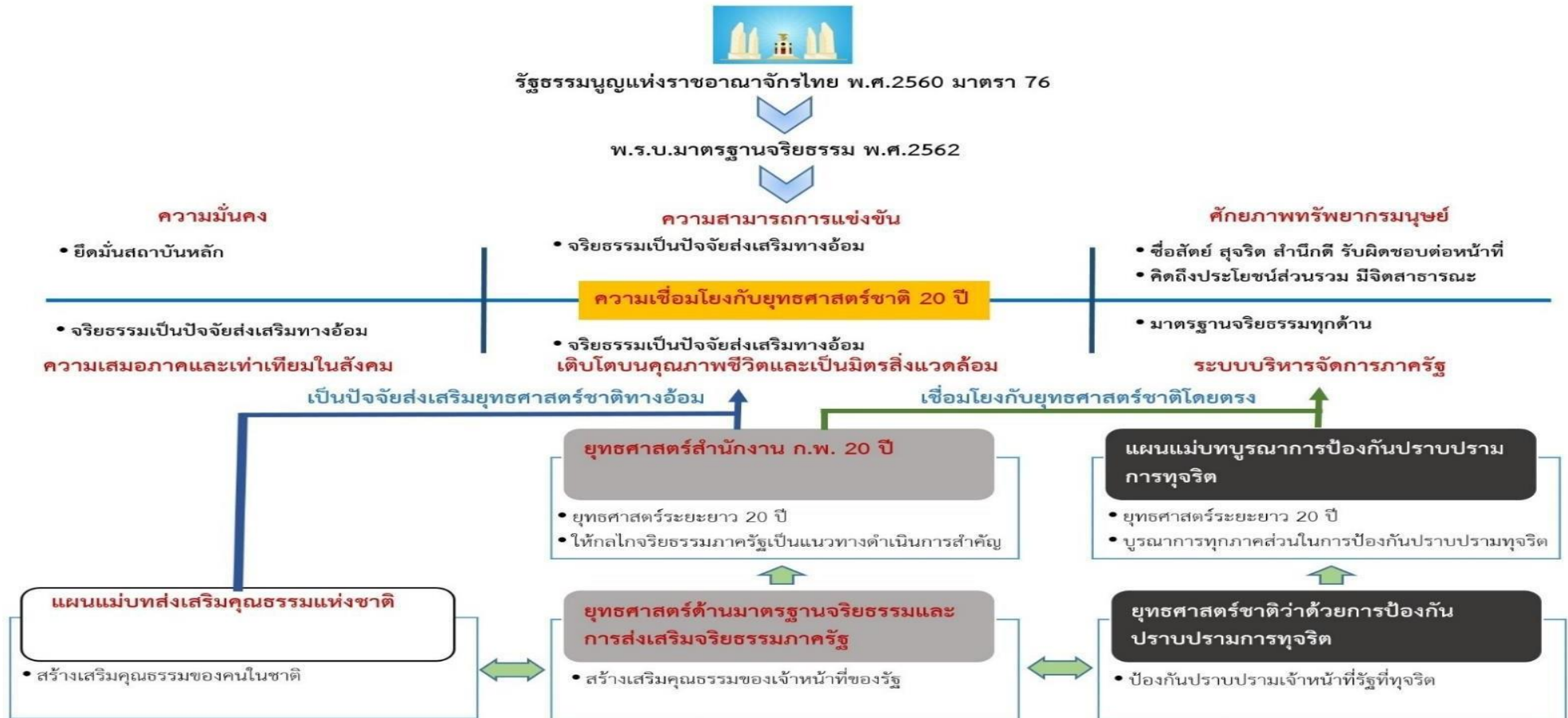
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ” มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม เตรียมความพร้อมและความร่วมมือในการร่วมบริหารงานภาครัฐอย่างมีจริยธรรม โดยไม่มี ข้อกังขา หรือตั้งคำถาม อันเป็นการพัฒนากลไกการส่งเสริมทั้งที่มีอยู่เดิมและที่ตั้งขึ้นมาใหม่ให้สามารถขับเคลื่อนทำงานได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล” เป็นการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่คำนึงถึงหลักทางจริยธรรม แบบไม่มีข้อกังขา โดยใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตน เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความประพฤติที่ดี มีการรักษาจริยธรรม ควรได้รับการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ให้ความพยายามนั้นสูญเปล่า อันเป็นการพัฒนาระบบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเข้าไปสู่ระบบการบริหารงานบุคคลทั้งระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม” ได้กำหนดกลไกและเครือข่ายร่วมตรวจสอบการกระทำผิด โดยไม่มีข้อกังขา หรือตั้งคำถามกับการดำเนินงาน และใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณี ไม่มีกฎข้อบังคับ และไม่สูญเปล่า โดยไม่ปล่อยให้มีที่ยืนสำหรับผู้ กระทำความผิด และร่วมมือผลักดันให้เกิดการปฏิวัติสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรมในเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีจุดเน้นในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนร่วมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริม ในเชิงบวกเกี่ยวกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด” ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการสื่อสาร และรณรงค์ด้วยแนวทางและเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่ให้เกิดการสนับสนุนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ช่วยกีดกันพฤติกรรมสีเทาให้ค่อย ๆ หายไป และค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนให้ไม่ยอมรับพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบในทุกรูปแบบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบสังคมให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

ความเชื่อมโยงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของภาครัฐ
มาสู่ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ



ส่วนที่ ๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

เจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราดเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)

๒.๒ พันธกิจ (Mission)

๒.๒.๑ สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราด

๒.๒.๒ เน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราดที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์

๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

๑) ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐในทุกระดับสร้างการตระหนักรู้ในพฤติกรรม หรือประเด็นต่อแหลมต่าง ๆ รวมทั้งการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม ที่อาจนำมาซึ่งการเสื่อมเสียชื่อเสียง ขาดความเชื่อถือศรัทธา หรือพฤติกรรมในการฝ่าฝืนจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในหน่วยงานของตนเอง เพื่อให้มีการรวมกลุ่มหรือเสนอให้จัดทำข้อตกลงร่วมด้วยความริเริ่มของหน่วยงานเองในการจัดทำกฎ กติกาหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่จะใช้เป็นการภายในหน่วยงาน เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐของตนเอง

๒.๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

๑) กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม

๒) จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม

๓) รมรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ให้มีการเปิดเผยสิ่งทุจริต การฝ่าฝืนจริยธรรม การให้ข้อมูลเพื่อช่วยเหลือผู้ถูกรังแกโดยไม่เป็นธรรม โดยไม่ปล่อยปละละเลย

๒.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

๑) ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม หรือการปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อลดปัญหาาระบบอุปถัมภ์และความเสี่ยงทางจริยธรรมในองค์กร

๒.๓.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

๑) หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน อันเป็นการส่งเสริมการบริหารงานที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม

๒) ร่วมเป็นเครือข่ายภาคราชการ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หรือเป็นการจัดกิจกรรมร่วมในรูปแบบอื่น ทำกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ Creating Shared Value) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

๒.๓.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด

๑) ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในการรณรงค์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมเนื่องจากเป็นสื่อที่ทั้งภาครัฐ และเอกชนให้ความสนใจมากที่สุด

๒) กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็ก ๆ น้อย ๆ หรือประเด็นสีเทา ทางจริยธรรมเพื่อกดดันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

๒.๔ เป้าหมาย (Goal)

๒.๔.๑ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๓.๔.๒ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

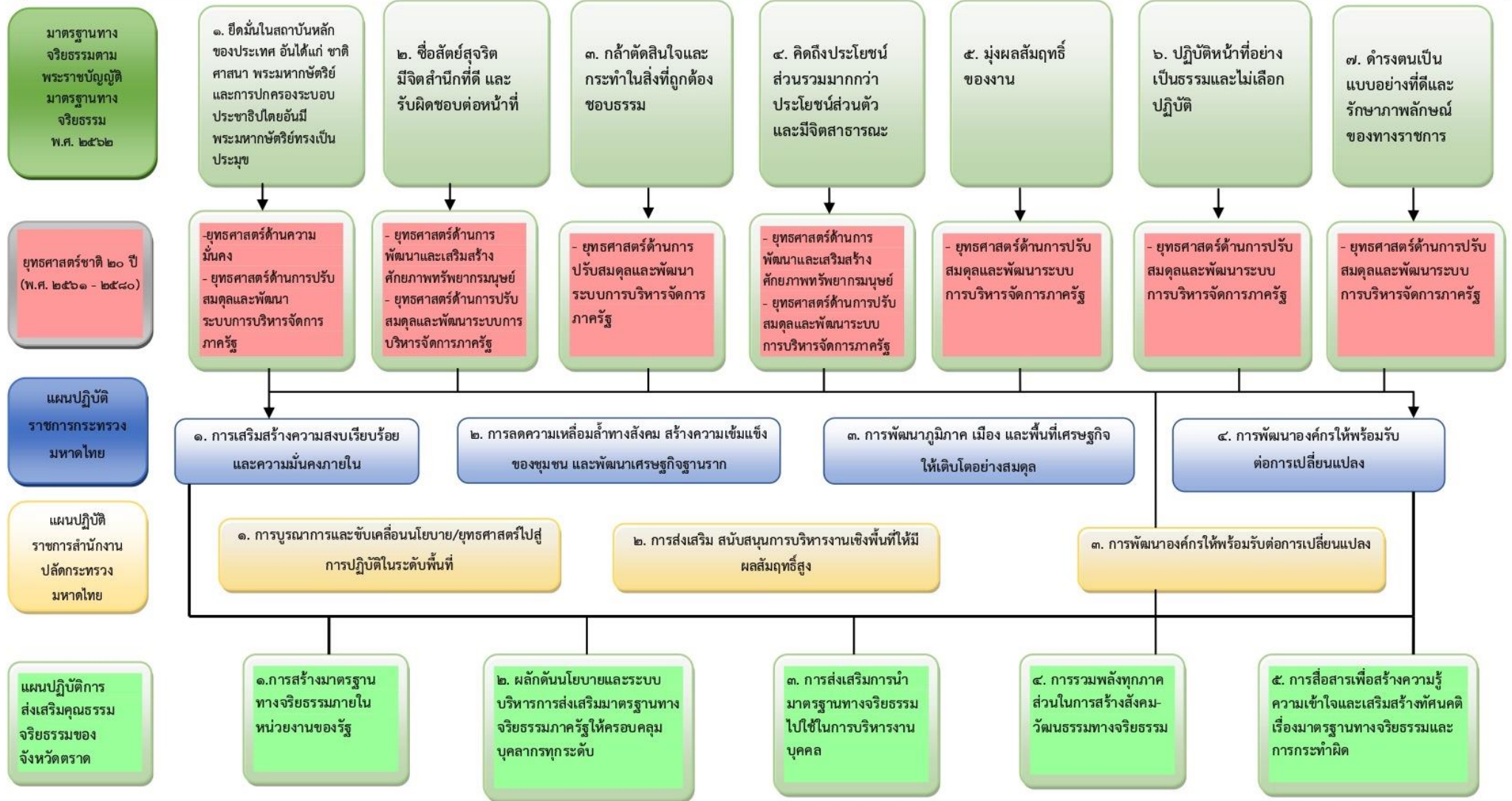
๒.๔.๓ หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๔.๔ สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ (หน่วยงาน)

๒.๔.๕ พัฒนากลไกการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ รวมถึงองค์ความรู้ เครื่องมือเพื่อการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๒.๕ แผนที่ความเชื่อมโยง

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของจังหวัดตราด



ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ”

เป้าหมาย : การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔ งบประมาณ	ไตรมาส ๑ - ๔ งบประมาณ	
๑. ส่งเสริมให้หน่วยงาน สร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษา และส่งเสริมจริยธรรม	๑.๑ จัดทำประกาศข้อกำหนดจริยธรรม เพื่อกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน	-	-	-	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - อำเภอแหลมงอบ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙ ไตรมาส ๒ - ๔	๒๕๗๐ ไตรมาส ๑ - ๔	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๑.๒ จัดทำและประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
	๑.๓ กิจกรรมสร้างการรับรู้และความเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาตราด
	๑.๔ จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด
	๑.๕ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างโปร่งใส ของหน่วยงาน	-	-	-	√ ๙๙,๖๕๐	√ n/a	สำนักงานจังหวัดตราด
-		-	-	√ ๕๐,๐๐๐	√ ๕๐,๐๐๐	องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด	
-		-	-	√ ๓๔,๐๐๐	√ n/a	สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด	
-		-	-	√ ๑๕,๐๐๐	√ ๑๕,๐๐๐	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด	
-		-	-	√ ๑๒,๐๐๐	√ n/a	สนง.สาธารณสุข จ.ตราด	
	๑.๖ กิจกรรมให้บริการด้วยหลักธรรมาภิบาล	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	สนง.บังคับคดี จ.ตราด
รวม		-	-	-	๒๑๐,๖๕๐	๖๕,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”

เป้าหมาย : ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงานและงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙ ไตรมาส ๒ - ๔	๒๕๗๐ ไตรมาส ๑ - ๔	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน หรือทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน /จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
๒. จัดให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของหน่วยงาน	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงานและงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙ ไตรมาส ๒ - ๔	๒๕๗๐ ไตรมาส ๑ - ๔	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของหน่วยงาน (ต่อ)	-	-	-	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.พาณิชย์ จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด - อำเภอแหลมงอบ
	๒.๒ จัดทำช่องทางสื่อสารบทบาท ของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม	-	-	-	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด
๓. รณรงค์ ส่งเสริม ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลัก มาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส/ข้อกำหนดจริยธรรม/องค์กร คุณธรรม และกำกับให้บุคลากรในหน่วยงาน ยึดถือและปฏิบัติตาม	-	-	-	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงานและงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙ ไตรมาส ๒ - ๔	๒๕๗๐ ไตรมาส ๑ - ๔	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส/ข้อกำหนดจริยธรรม/องค์กร คุณธรรม และกำชับให้บุคลากรในหน่วยงาน ยึดถือและปฏิบัติตาม (ต่อ)						- สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน - อำเภอแหลมงอบ
	๓.๒ โครงการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปราม การทุจริต	-	-	-	√ n/a	√ n/a	สำนักงานจังหวัดตราด
	๓.๓ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดเข้ารับ การเรียนรู้ผ่านบทเรียนออนไลน์ ในเนื้อหา เกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ บทเรียน	-	-	-	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
	๓.๔ สอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม ให้กับ บุคลากรในหน่วยงานผ่านการประชุมประจำเดือน ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม พร้อมทั้ง ปลูกฝังและส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณ	-	-	-	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด - การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาตราด
	๓.๕ กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดี/การสร้าง จิตสำนึกสาธารณะให้กับบุคลากรในองค์กร	-	-	-	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด ตราด
		-	-	-	√ ๑๒,๐๐๐	√ n/a	สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
	รวม	-	-	-	๑๒,๐๐๐	-	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล”

เป้าหมาย : หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔ งบประมาณ	ไตรมาส ๑ - ๔ งบประมาณ	
๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ในการประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
รวม		-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม”

เป้าหมาย : สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙ ไตรมาส ๒ - ๔	๒๕๗๐ ไตรมาส ๑ - ๔	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๑.๒ มีกระดานถาม-ตอบ Q & A ใน Website ของหน่วยงาน	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
	๑.๓ แต่งตั้งผู้แทนภาคประชาชนร่วมเป็น คณะกรรมการของหน่วยงาน	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	ที่ทำการปกครอง จ.ตราด
๒. การจัดกิจกรรม ในรูปแบบความรับผิดชอบต่อ สังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิด สังคม-วัฒนธรรมทาง จริยธรรม	๒.๑ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยอาสาสมัคร แรงงาน ร่วมใจอาสาพัฒนาบ้านเกิด	-	-	-	√ ๕,๐๐๐	√ ๕,๐๐๐	สนง.แรงงาน จ.ตราด
	๒.๒ โครงการ/กิจกรรม จิตอาสา พัฒนาสาธารณประโยชน์				√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - อำเภอแหลมงอบ
	๒.๓ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม/กิจกรรม ทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทย/กิจกรรม จิตอาสาทั้งทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องในวันสำคัญของไทย	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.บังคับคดี จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙ ไตรมาส ๒ - ๔	๒๕๗๐ ไตรมาส ๑ - ๔	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๒.๓ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม/กิจกรรม ทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทย/กิจกรรม จิตอาสาทั้งทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องในวันสำคัญของไทย (ต่อ)	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - การประสานส่วนภูมิภาคสาขาตราด
	๒.๔ ประกาศและเผยแพร่นโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของหน่วยงาน	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
รวม		-	-	-	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด”

เป้าหมาย : การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายจริยธรรม

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔ งบประมาณ	ไตรมาส ๑ - ๔ งบประมาณ	
๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่านwebsite และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด - อำเภอแหลมงอบ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙ ไตรมาส ๒ - ๔	๒๕๗๐ ไตรมาส ๑ - ๔	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรมเพื่อกระตุ้นให้พฤติกรรมสีเทาหายไป	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติตนทางจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับทราบพฤติกรรมสีเทาที่ไม่ควรทำ	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด
	๒.๒ ประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนการทุจริต และประพฤติมิชอบของหน่วยงานและของหน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนโดยตรง	-	-	-	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สทกรณ จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด
รวม		-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	-	๒๒๗,๖๕๐	๗๐,๐๐๐	

