



แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการที่กำหนด เพื่อให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นในหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประกอบด้วยเนื้อหา ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และ ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าส่วนราชการในจังหวัดตราดจะให้ความสำคัญและนำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ โดยมุ่งหวังว่าจังหวัดตราดจะมีระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจังหวัดตราด

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑
ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๑
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖	๖
พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๖
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๖
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	๗
ส่วนที่ ๒	
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๑๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๒๐

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

๑.๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)”

๑.๑.๒ พันธกิจ (Mission)

สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน

๑.๑.๓ เป้าหมาย (Goal)

ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติเกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของการดำเนินงาน ภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๑.๔ วัตถุประสงค์ (Objective)

๑) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนระบบราชการและองค์กรภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติชอบ รวมถึงแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑.๑.๕ ยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาหลักค่านโยบายการส่งเสริมและบูรณาการรวมพลังกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกังขา และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงและร่วมรณรงค์สร้างสังคม-วัฒนธรรมจริยธรรม ประกอบด้วย

๑. การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ
๒. การพัฒนาหลักค่านโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
๓. การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
๔. การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
๕. การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ” เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานของรัฐ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมให้มีมาตรฐานเดียวกันในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกประเภท ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาและข้อขัดแย้งที่เกิดจากคุณค่าทางจริยธรรมที่แตกต่างกัน โดยใช้มาตรฐานทางจริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีที่ไม่มีการบังคับข้อบังคับอื่นใด เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา และเพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำประมวลจริยธรรม และส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำคู่มืออธิบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และกำหนดพฤติกรรมทางจริยธรรมเพื่อให้นำไปปฏิบัติตามได้อย่างชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีสื่อในการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม จรรยาบรรณขององค์กร ที่หลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล
- กลยุทธ์ที่ ๔ กำหนดมาตรการ หรือนโยบายในการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐเชิงบวกที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐในทุกระดับสร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้ข้อตกลงร่วมกันในองค์กรเป็นเครื่องมือชี้ชัดในการระบุว่สิ่งใดควรกระทำ (Dos) และสิ่งใดไม่ควรกระทำ (Don'ts)
- กลยุทธ์ที่ ๗ ให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต โดยในโครงการขนาดกลางและขนาดใหญ่อาจให้มีหน่วยงานภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”
มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม เตรียมความพร้อมและความร่วมมือในการร่วมบริหารงานภาครัฐอย่างมีจริยธรรม โดยไม่มีข้อกังขาหรือตั้งคำถาม อันเป็นการพัฒนากลไกการส่งเสริมทั้งที่มีอยู่เดิมและที่เพิ่งขึ้นมาใหม่ให้สามารถขับเคลื่อนทำงานได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ หน่วยงานของรัฐมีการกำหนดมาตรการและนโยบายการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบการรายงาน การกำกับติดตามและประเมินผล มีการติดตามความก้าวหน้าของการส่งเสริมจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์ที่ ๔ ให้มีหน่วยงานที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน หรือคณะกรรมการจริยธรรมในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับปัญหาด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ให้มีการใช้กลไกทางจริยธรรมในการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงานภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๖ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยให้มีบทบาทเชิงรุก (Proactive)

กลยุทธ์ที่ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยเหลืองานคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ในการขับเคลื่อนงานด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ ผลักดันผู้บริหารภาครัฐ ผู้บริหารในองค์กรให้ยอมรับ ปฏิบัติ และร่วมเป็นผู้กระทำการสำคัญในการขับเคลื่อนจริยธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการอย่างเคร่งครัด

กลยุทธ์ที่ ๙ จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ กำหนดมาตรการและกลไกในการดำเนินการกับผู้ที่มีพฤติกรรมฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม หรือประมวลจริยธรรม กำหนดมาตรการและกลไกในการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือพฤติกรรมที่เป็นความเสี่ยงต่อแหลมให้เกิดการฝ่าฝืนจริยธรรมภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑๑ ผนวกส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

กลยุทธ์ที่ ๑๒ ใช้เทคนิคการสะกิดพฤติกรรม (Nudges) เพื่อออกแบบการตัดสินใจอันก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนมาสู่พฤติกรรมทางจริยธรรมที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๑๓ กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่หลากหลายทั้ง Online Offline

กลยุทธ์ที่ ๑๔ จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือข้อปัญหาหรือข้อกังวลใจ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน

กลยุทธ์ที่ ๑๕ ให้มีหน่วยงานกลางให้คำแนะนำและตรวจสอบการทำงานการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๑๖ ในกรณีที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) รับทราบเหตุหรือปัญหาพฤติกรรมที่ล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม อาจมีการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการตรวจสอบ ข้อร้องเรียน และจัดทำข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือจัดทำข้อเสนอแนะไปยังคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดเป็นนโยบายในภาพรวมของประเทศต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล” เป็นการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่คำนึงถึงหลักทางจริยธรรม แบบไม่มีข้อกังขา โดยใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตน เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความประพฤติที่ดี มีการรักษาจริยธรรม ควรได้รับการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ให้ความพยายามนั้นสูญเปล่า อันเป็นการพัฒนาระบบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเข้าไปสู่ระบบการบริหารงานบุคคลทั้งระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารงานบุคคล ที่มีการนำเงื่อนไขด้านจริยธรรมและคุณธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติราชการการพัฒนา การแต่งตั้ง การเลื่อน การย้าย บุคคลเข้าสู่ตำแหน่ง

กลยุทธ์ที่ ๒ ให้มีการนำประวัติและคุณสมบัติด้านจริยธรรมมาเป็นคุณลักษณะพิเศษ ในการพิจารณากระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๓ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในตำแหน่งที่อาจมีความล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการสร้างความก้าวหน้าของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้นำทางจริยธรรมสำหรับผู้ที่จะก้าวสู่การเป็นผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมเชิดชูผู้นำทางจริยธรรมที่ได้รับการยอมรับในองค์กรเพื่อลดการแก่งแย่งกันเจริญก้าวหน้า และระบบอุปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม” ได้กำหนดกลไกและเครือข่ายร่วมตรวจสอบการกระทำผิด โดยไม่มีข้อกังขา หรือตั้งคำถามกับการดำเนินงาน และใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณี ไม่มีกฎหมายข้อบังคับ และไม่สูญเปล่า โดยไม่ปล่อยให้ยี่นสำหรับผู้กระทำความผิด และร่วมมือผลักดันให้เกิดการปฏิวัติสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรมในเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีจุดเน้น ในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนร่วมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริมในเชิงบวกเกี่ยวกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ รัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถร้องขอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งรัฐบาล หน่วยงานของรัฐครอบครองอยู่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

กลยุทธ์ที่ ๒ รัฐเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๓ ประชาชนได้รับการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๔ เปิดโอกาสให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาภาคเอกชน สถาบันการศึกษาองค์กรทางศาสนา และภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วม ในกิจกรรมรณรงค์การเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น หรือกิจกรรมในการสร้างเสริมจริยธรรมร่วมกับหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๕ การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจำนวนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชน และรายละเอียดกิจกรรมที่มีการดำเนินร่วมกันที่เด่นเป็นต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๗ จัดมุม หน่วยงาน หรือสายด่วน เพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือตอบข้อสงสัยแก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ สร้างความตระหนักให้เจ้าหน้าที่ของรัฐรับทราบถึงการตรวจสอบจากภาคประชาชน โดยจัดประชุมชี้แจงประโยชน์ของการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัดรับทราบ

กลยุทธ์ที่ ๙ กรณีข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลด้านจริยธรรมเป็นปัญหาที่ต้องวินิจฉัยว่าเข้าข่าย เป็นพฤติกรรมฝ่าฝืนจริยธรรมหรือไม่ ให้มีหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมกับทางราชการหรือช่วยเหลือสังคมให้ได้สิทธิประโยชน์พิเศษภายใต้ระบบต้นทุนทางสังคมในการทำความดี (Social Credit) โดยสามารถจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด” ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการสื่อสารและรณรงค์ด้วยแนวทางและเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่ให้เกิดการสนับสนุนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ช่วยกีดกันพฤติกรรมสีเทาให้ค่อย ๆ หายไป และค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนให้ไม่ยอมรับพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบในทุกรูปแบบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบสังคมให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ใช้เทคนิควิธีการ แนวคิดใหม่ ๆ ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อดึงดูดความสนใจประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็ก ๆ น้อย ๆ หรือประเด็นสีเทา ทางจริยธรรมเพื่อกีดกันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

กลยุทธ์ที่ ๓ ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำโครงการรณรงค์ส่งเสริมที่แปลกใหม่ โดยใช้สื่อ Social Media หรือสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้บุคคลซึ่งเป็นที่ยอมรับในสังคม และได้รับการเชิดชูด้านจริยธรรม ในการดึงดูดความสนใจจากสังคมในด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ จัดทำเครื่องมือประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเผยแพร่ผลการประเมิน

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ เน้นย้ำความสำคัญของการถวายสัตย์ปฏิญาณ

กลยุทธ์ที่ ๙ ใช้แนวคิดเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อประชาชน ในการกระตุ้นเตือนให้เจ้าหน้าที่ของรัฐตระหนักถึงความสำคัญของการประพฤติตนตามจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ สื่อสารให้ประชาชนเห็นว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ สำนวณทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกปี

๑.๒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๐ พุทธศักราช ๒๕๕๐ จนถึงพุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้จริยธรรมเป็นหลักสำคัญของรัฐธรรมนูญ และมีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ได้แก่

มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติว่า รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๑.๓ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ ความถูกต้อง การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการทำความดี และละเว้นความชั่ว โดยมาตรฐานทางจริยธรรมตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๑.๔ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕ ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญควบคู่กับการพัฒนาชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติ มี ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังต่อไปนี้

มาตรฐานทางจริยธรรม	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๕ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทระดับประเทศ ที่มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทย ทุกระดับและทุกภาคส่วนตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาคุณธรรมทั้งระดับประชาชน สังคม และประเทศชาติ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ ในมิติต่าง ๆ ให้สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรมหน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม ที่จะส่งผลให้ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรม ในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

การส่งเสริมคุณธรรมของประชาชน สังคม และประเทศชาติดังกล่าว เป็นไปตามหลักการสร้างความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพจากข้างใน โดยใช้คุณธรรมเพื่อสร้างพลังการทำความดี เพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตาม “ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี”

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม
	๒. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม
	๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่างๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน
	๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม
	๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรม เพื่อกดดันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

๒.๑ แผนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ”

เป้าหมาย : การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
ส่งเสริมให้ หน่วยงาน สร้างการตระหนักรู้ เพื่อรักษาและ ส่งเสริมจริยธรรม	๑.๑ จัดทำประกาศ ข้อกำหนดจริยธรรม เพื่อกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ ในการปฏิบัติตน ของเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทาง จริยธรรม และประมวล จริยธรรม ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อหนด ทางจริยธรรมและสามารถนำข้อกำหนด จริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการ ปฏิบัติตน พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ ในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - อำเภอแหลมงอบ
	๑.๒ จัดทำ และประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากร ในหน่วยงานได้รับทราบ	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงาน รับทราบคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน พร้อมทั้ง สามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ ในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๓ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจมาตรฐาน ทางจริยธรรม	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการ สร้างการรับรู้ในเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม และมาตรฐาน ทางจริยธรรม ให้กับบุคลากร ในหน่วยงาน ได้รับทราบ ในทุกช่องทาง การสื่อสาร	บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรมที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคสาขาตราด
	๑.๔ จัดทำสื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	สื่อ	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนสื่อการเรียนรู้ ที่ใช้เผยแพร่	บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูล และมีควา เข้าใจในพระราชบัญญัติมาตรฐานทาง จริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มากขึ้น	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด
	๑.๕ โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างความโปร่งใส ของหน่วยงาน	ครั้ง	๑	๙๙,๖๕๐	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม	บุคลากรภาครัฐ อปท. ได้รับทราบความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับระเบียบกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการป้องกันปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ, การขัดกัน ระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวม และ No Gift Policy เพื่อลด โอกาสการทุจริตและการรับสินบน ในองค์กรภาครัฐ	สำนักงานจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๕ โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างความโปร่งใส ของหน่วยงาน (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	๕๐,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความ เข้าใจและมีส่วนร่วม สร้างความตระหนัก รู้เพื่อรักษาและ ส่งเสริมจริยธรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติค่านิยมในการ ปฏิบัติงาน การดำเนินชีวิต อย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น	องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
				๓๔,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔			สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
				๑๕,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔			วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
				๑๒,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔			สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
	๑.๖ กิจกรรมให้บริการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของผู้มา ติดต่อได้รับความ พึงพอใจในการ ให้บริการของ หน่วยงาน	บุคลากรภายในหน่วยงานมีการปฏิบัติ อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือก ปฏิบัติ ส่งผลให้ผู้มารับบริการมีความพึง พอใจสูงสุด ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์การ บริการที่ดีของสำนักงาน	สนง.บังคับคดี จ.ตราด
รวม				๒๑๐,๖๕๐				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”

เป้าหมาย : ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. กำหนดให้มี หัวหน้าหน่วยงาน และผู้รับผิดชอบงาน เกี่ยวกับการส่งเสริม และรักษาจริยธรรม	๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/ กลุ่มงาน หรือทีมงานที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษา จริยธรรมประจำหน่วยงาน /จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง ผู้รับผิดชอบงานการ ส่งเสริมและรักษา จริยธรรม	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ระดับความสำเร็จในการ จัดตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษา จริยธรรมประจำ หน่วยงาน	หน่วยงานมีบุคลากรที่รับผิดชอบงาน เกี่ยวกับงานด้านการส่งเสริมและรักษา จริยธรรมอย่างชัดเจนและสามารถ ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมฯ ได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ	- สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.สทสร จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
		ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบคำสั่ง ผู้รับผิดชอบงานการ ส่งเสริมและรักษา จริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรของหน่วยงาน มีการ กำหนด ส่วนงานและผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษาจริยธรรม ประจำ หน่วยงาน อย่างชัดเจน และบุคลากร ทุกคนปฏิบัติตามข้อกำหนดของการ ส่งเสริมและรักษาจริยธรรมสามารถ ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมฯ ได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
๒. จัดให้มีสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ บทบาทของ หน่วยงานภาครัฐใน การส่งเสริม จริยธรรม	๒.๑ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจของ หน่วยงานเกี่ยวกับการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทาง ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงาน ได้รับรู้แนวทางการส่งเสริมจริยธรรม ในหน่วยงานมากขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๑ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจของ หน่วยงานเกี่ยวกับการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ ของหน่วยงาน (ต่อ)	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทาง ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงาน ได้รับรู้แนวทางการส่งเสริมจริยธรรม ในหน่วยงานมากขึ้น	- สนง.พาณิชย์ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด - อำเภอแหลมงอบ
		ครั้ง	๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ด้านการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมของ หน่วยงาน	บุคลากรภายในหน่วยงานทุกระดับ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้าน คุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน รวมถึงบุคลากรภายในหน่วยงาน มีการปฏิบัติตน ยึดหลักมาตรฐานทาง จริยธรรม กระทำสิ่งที่ถูกต้อง	- สนง.เสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
	๒.๒ จัดทำช่องทางสื่อสาร บทบาทของหน่วยงาน ภาครัฐ ในการส่งเสริม จริยธรรม	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางในการสื่อสาร ที่สามารถประชาสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจบทบาท ของหน่วยงานในการส่งเสริม จริยธรรม	มีช่องทางในการสื่อสาร ที่บุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารบทบาท หน้าที่ของหน่วยงานในการส่งเสริม จริยธรรม มีความเข้าใจ และมีทัศนคติ ที่ดีเพิ่มขึ้นต่อหน่วยงานภาครัฐ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด
๓. รมรงค์ ส่งเสริม ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ ยึดหลักมาตรฐาน ทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ ถูกต้อง	๓.๑ ประกาศเจตจำนง สุจริตในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส/ข้อกำหนด จริยธรรม/องค์กรคุณธรรม และกำกับให้บุคลากร ในหน่วยงาน ยึดถือและ ปฏิบัติตามทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ ถูกต้อง	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ ประกาศเจตจำนงสุจริต ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง และนำไปสู่ การไม่เกิดข้อร้องเรียนพฤติกรรมของ บุคลากรในหน่วยงาน จากการปฏิบัติ หน้าที่	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๑ ประกาศเจตจำนง สุจริตในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส/ข้อกำหนด จริยธรรม/องค์กรคุณธรรม และกำชับให้บุคลากร ในหน่วยงาน ยึดถือ และปฏิบัติตาม ทางจริยธรรม ในการยึด มั่นในสิ่งที่ถูกต้อง (ต่อ)	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ ประกาศเจตจำนงสุจริต ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง และนำไปสู่ การไม่เกิดข้อร้องเรียนพฤติกรรม ของบุคลากรในหน่วยงาน จากการปฏิบัติหน้าที่	- สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.บังคับคดี จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน - อำเภอลแหลมงอบ
	๓.๒ โครงการขับเคลื่อน การป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ร้อยละ	๘๐	n/a	ไตรมาส ๔	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการ ป้องกัน ปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ , การขัดกันระหว่าง ประโยชน์ส่วนบุคคล กับประโยชน์ส่วนรวม และ No Gift Policy	บุคลากรภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบ, การขัดกันระหว่างประโยชน์ ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม และ No Gift Policy มากขึ้น ส่งผลให้จังหวัดตราดไม่มีข้อร้องเรียน เรื่องการให้และรับสินบนจากการ ปฏิบัติหน้าที่หน่วยงานในพื้นที่จังหวัด ตราดทุกแห่ง ไม่มีการรับสินบน จากการปฏิบัติหน้าที่บุคลากร ของหน่วยงานภาครัฐปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส	สำนักงานจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๓ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ ในสังกัดเข้ารับการเรียนรู้ ผ่านบทเรียนออนไลน์ ในเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ บทเรียน	บทเรียน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนบทเรียนที่ เจ้าหน้าที่ ในหน่วยงาน ผ่านการอบรมและ ทดสอบ ในบทเรียน ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัดผ่านการ อบรม และทดสอบได้รับประกาศ นียบัตรในบทเรียนที่เกี่ยวข้อง กับคุณธรรมจริยธรรม	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
	๓.๔ สอดแทรกเนื้อหา คุณธรรม จริยธรรม ให้กับ บุคลากรในหน่วยงานผ่าน การประชุมประจำเดือน ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม ให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้เรื่องมาตรฐาน ทางจริยธรรม ปลุกฝัง และส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานประพฤติ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมจรรยาบรรณ	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งที่หน่วยงาน มีการรณรงค์ส่งเสริม ให้บุคลากรยึดหลัก จริยธรรมและความ ถูกต้อง ในที่ประชุม ประจำเดือน	บุคลากรในหน่วยงานได้รับความรู้เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมมากขึ้นพร้อม ทั้งส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณการปฏิบัติงาน มากขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตราด
	๓.๕ กิจกรรมเสริมสร้าง วัฒนธรรมที่ดี/การสร้าง จิตสำนึกสาธารณะให้กับ บุคลากรในองค์กร (ต่อ)	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนได้รับการ ปลูกจิตสำนึกที่ดี โดยได้รับการฟัง เทศนา ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงาน ร่วมกันในองค์กรที่ดี มากขึ้น	สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด
ร้อยละ		๘๐	๑๒,๐๐๐	ไตรมาส ๓	สนง.สาธารณสุข จ.ตราด			
รวม				๑๒,๐๐๐				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล”

เป้าหมาย : หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือ รูปแบบต่างๆ ในการประเมิน พฤติกรรมทางจริยธรรม	๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบ ประเมินพฤติกรรมทาง จริยธรรม มาใช้ในการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ของบุคลากรในหน่วยงาน	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ระดับความสำเร็จในการ นำหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ด้านคุณธรรมและจริยธรรม เป็นองค์ประกอบในการ พิจารณาดำเนินการด้านการ บริหารงานบุคคลของหน่วยงาน	ข้าราชการในหน่วยงาน ได้รับการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ โดยนำ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข ด้านคุณธรรมและจริยธรรม เป็นองค์ประกอบ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน ที่ดำเนินการประเมินพฤติกรรม ทางจริยธรรม	เจ้าหน้าที่รับรู้ให้ความสำคัญ กับคุณธรรม จริยธรรมสามารถ ผ่านการทดสอบออนไลน์ได้	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม ประเมินจริยธรรมของบุคลากร ภายในหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานพัฒนา ปรับปรุง พฤติกรรมทาง จริยธรรมของตนเองมากขึ้น	- สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เสริมการเรียนรู้ประจำ จังหวัดตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
รวม				-				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม”

เป้าหมาย : สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	ภาคประชาสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตราด
	๑.๒ มีกระดานถาม-ตอบ Q & A ใน Website ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับจริยธรรมของหน่วยงาน	ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านจริยธรรมของหน่วยงานได้สะดวก	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๓ แต่งตั้งผู้แทน ภาคประชาชนร่วมเป็น คณะกรรมการ ของหน่วยงาน	คน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนภาคประชาชนที่ ได้รับ การแต่งตั้ง	ภาคประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมใน การติดตาม ตรวจสอบด้านคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้ เกิดการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เป็นไปอย่างโปร่งใส เกิดการทำงาน แบบมีส่วนร่วม	ที่ทำการปกครอง จ.ตราด
๒. การจัดกิจกรรม ในรูปแบบความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิด สังคม-วัฒนธรรม ทางจริยธรรม	๒.๑ กิจกรรมเฉลิมพระ เกียรติ โดยอาสาสมัคร แรงงาน ร่วมใจอาสา พัฒนาบ้านเกิด	ครั้ง	๑	๕,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการ ดำเนินการจัดกิจกรรม บำเพ็ญสาธารณประโยชน์	หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน และอาสาสมัครแรงงาน ได้มีการ บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ร่วมกับ ประชาชนในพื้นที่	สนง.แรงงาน จ.ตราด
	๒.๒ กิจกรรมจิตอาสา ร่วมใจพัฒนา สาธารณประโยชน์	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓ - ๔	จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรม	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม และร่วมมือร่วมใจในการ ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี พร้อมทั้ง สิ่งแวดล้อมที่ทำงานมีความเป็น ระเบียบมากยิ่งขึ้น	- สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - อำเภอแหลมงอบ
	๒.๓ จัดส่งบุคลากรเข้า ร่วมโครงการที่ดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม/ กิจกรรมทางศาสนาเนื่อง ในวันสำคัญของไทย/ กิจกรรมจิตอาสาทั้งทาง จังหวัดและจัดกิจกรรม อาสา พัฒนาหน่วยงาน เนื่องในวันสำคัญของไทย	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากรใน หน่วยงาน เข้าร่วม กิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมทางศาสนา และกิจกรรมเนื่องในวัน สำคัญต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวันสำคัญ ทางพระพุทธศาสนาและได้รับการ พัฒนาให้มีจิตสาธารณะ พร้อมทั้งจะ ช่วยเหลือสังคมอันเป็นการอาสา ทำความดีเพื่อพัฒนาสังคม	- ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๓ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม/กิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทย/กิจกรรมจิตอาสาทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องในวันสำคัญของไทย (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและได้รับการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะ พร้อมทั้งจะช่วยเหลือสังคมอันเป็นการอาสาทำความดีเพื่อพัฒนาสังคม	- สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.บังคับคดี จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตราด
	๒.๔ ประกาศและเผยแพร่ นโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ นโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของหน่วยงาน	ประชาชนได้รับทราบนโยบาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของหน่วยงานอย่างทั่วถึง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
รวม				๕๐,๐๐๐				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด”

เป้าหมาย : การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายจริยธรรม

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางที่รณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ผ่านช่องทางที่หลากหลายของหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ท้องถิ่น จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด - การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด - อำเภอแหลมงอบ
		ระดับ	๕	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ทางสื่อสังคมออนไลน์	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่านช่องทาง website และ Application Line ของสำนักงานฯ	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	ครั้ง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	หน่วยงานมีการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ข้าราชการและบุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งประชาชนและบุคลากรได้รับรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานมากขึ้น	- สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด
๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรมเพื่อกระตุ้นให้พฤติกรรมสีเทาหายไป	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางปฏิบัติตนทางจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับทราบพฤติกรรมสีเทาที่ไม่ควรทำ	ครั้ง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน	บุคลากรทุกคนในหน่วยงานเกิดจิตสำนึกที่ดีเกิดความละเอียดต่อการกระทำ ความผิดใฝ่ความดี เกรงกลัวต่อบาป ซึ่งจะลดโอกาสที่จะกระทำความผิดทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา รวมถึงสามารถกระตุ้นให้พฤติกรรมสีเทาค่อย ๆ ลดลงและหายไป ในที่สุด	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.เสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด
		ช่องทาง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางสื่อสารที่สามารถจัดกิจกรรมรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ		- ที่ทำการปกครอง จ.ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานเกิดจิตสำนึกที่ดีเกิดความละเอียดต่อการกระทำที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา		- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๒ ประชาสัมพันธ์ช่องทาง ร้องเรียนการทุจริต และประพฤติมิชอบ ของหน่วยงาน และของหน่วยงานที่รับเรื่อง ร้องเรียนโดยตรง	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางร้องเรียนที่ ประชาชนสามารถเข้ามา ร้องเรียนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	สามารถเพิ่มความโปร่งใส ในองค์กร ทำให้การทำงาน ของหน่วยงานเปิดเผย ตรวจสอบได้และลดโอกาส การเกิดการทุจริต สร้างความ มั่นใจให้ผู้แจ้งเบาะแส และ ยกระดับภาพลักษณ์และความ เชื่อมั่นให้แก่ประชาชนให้เกิด ความเชื่อมั่นในการทำงานของ หน่วยงานภาครัฐและ กระบวนการยุติธรรมมากขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สหกรณ์ จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด
รวม				-				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๒๒๗,๖๕๐			

