

นโยบายอธิบดีกรมปศุสัตว์

1. ต้องการเห็นอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์ที่ทำให้เกษตรกรมีความมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน
2. ให้ปศุสัตว์เขต/สำนัก/กอง จัดทำข้อเสนอต่อ อปส. เพื่อพิจารณา โดยข้อเสนอดังกล่าวต้อง
 - มีผลลัพธ์ที่ชัดเจน
 - สามารถวัดผลได้
 - มีความเป็นไปได้
 - มีความเป็นเหตุเป็นผล
 - มีระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน
3. ข้อเสนอที่ได้อบรมอนุมัติจะได้รับการจัดสรรทรัพยากรตามสมควร
4. จัดสรรรางวัลและแรงจูงใจให้เจ้าของผลงานตามผลสัมฤทธิ์ของข้อเสนอ



ยินดีต้อนรับ
คณะผู้ตรวจประเมิน
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
ประจำปี พ.ศ. 2558

กรมปศุสัตว์

ยินดีต้อนรับ

เป็นองค์กรชั้นนำพัฒนาการปศุสัตว์สู่อาเซียนและตลาดโลก

I²-SMART (Innovation, Integration, Standard, Mastery, Agility, Responsibility, Teamwork)



แนะนำกรมปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- 5 พ.ค. 2485 สถาปนา “กรมปศุสัตว์และสัตว์พาหนะ” ตั้งอยู่ ถนนมหาชัย ซ้างวัดเลียบ (วัดราชบูรณะ) มี พท. หลวงชัย อัครรักษ์ (ไชย แสงชูโต) เป็นอธิบดีท่านแรก
- 8 มี.ค. 2495 เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมการปศุสัตว์” ย้ายมาอยู่ที่ ถนนพระอาทิตย์ ซ้างป้อมพระสุเมรุ เขตพระนคร ปลายปี 2495 ย้ายมาอยู่ที่ 69/1 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
- 26 ธ.ค. 2496 เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมปศุสัตว์”





ตราสัญลักษณ์

โคอุสุภราชและม้าฉันท์ ช่วยกันประคองเรือนแก้วที่ประทับของพระพิรุณทรงนาค หมายถึง
ปศุสัตว์และสัตว์พาหนะทั้งมวลมีความอุดมสมบูรณ์อยู่เย็นเป็นสุขปราศจากโรคภัย
เบียดเบียน

สีฟ้าหม่น เป็นสีประจำกรม

ผู้บริหารระดับสูงกรมปศุสัตว์



พท.หลวงชัยอัศวรักษ์
(ไชย แสงชูโต)



ดร.อาร์.พี.โจนส์.ป.ม.
ที่ปรึกษา



นายยุทธ หรินทรานนท์
อธิบดีกรมปศุสัตว์



รองอธิบดีกรมปศุสัตว์

7 ทศวรรษกรมปศุสัตว์ พัฒนาการจากอดีตถึงปัจจุบัน



ที่มา: หนังสือ 7 ทศวรรษ การพัฒนางานปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ทศวรรษที่ 1 พ.ศ. 2485-2494

เร่งปราบโรคสัตว์



ที่มา: หนังสือ 7 ทศวรรษ การพัฒนางานปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ทศวรรษที่ 2 พ.ศ. 2495-2504



ปศุสัตว์เป็นอาชีพ

ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก อุตสาหกรรมไก่เนื้อ

ที่มา: หนังสือ 7 ทศวรรษ การพัฒนางานปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ทศวรรษที่ 3

พ.ศ. 2505-2514



ที่มา: หนังสือ 7 ทศวรรษ การพัฒนางานปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ทศวรรษที่ 4 พ.ศ. 2515-2524

ก้าวไกลไปต่างประเทศ



★ เนื้อวัวต้มไปประเทศญี่ปุ่น

★ หมูหันแช่แข็งไปฮ่องกง

★ เนื้อไก่สดแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น

ทศวรรษที่ 5 พ.ศ. 2525-2534



ที่มา: หนังสือ 7 ทศวรรษ การพัฒนางานปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ทศวรรษที่ 6

พ.ศ. 2535-2544



เพิ่มประสิทธิภาพ

การผลิต

มาตรฐานฟาร์มและมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP)

ทศวรรษที่ 7 พ.ศ. 2545-2554



ปศุสัตว์ปลอดโรค ผู้บริโภคปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล

ที่มา: หนังสือ 7 ทศวรรษ การพัฒนางานปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ทศวรรษที่ 8

พ.ศ. 2555-2564



ปศุสัตว์ยั่งยืน

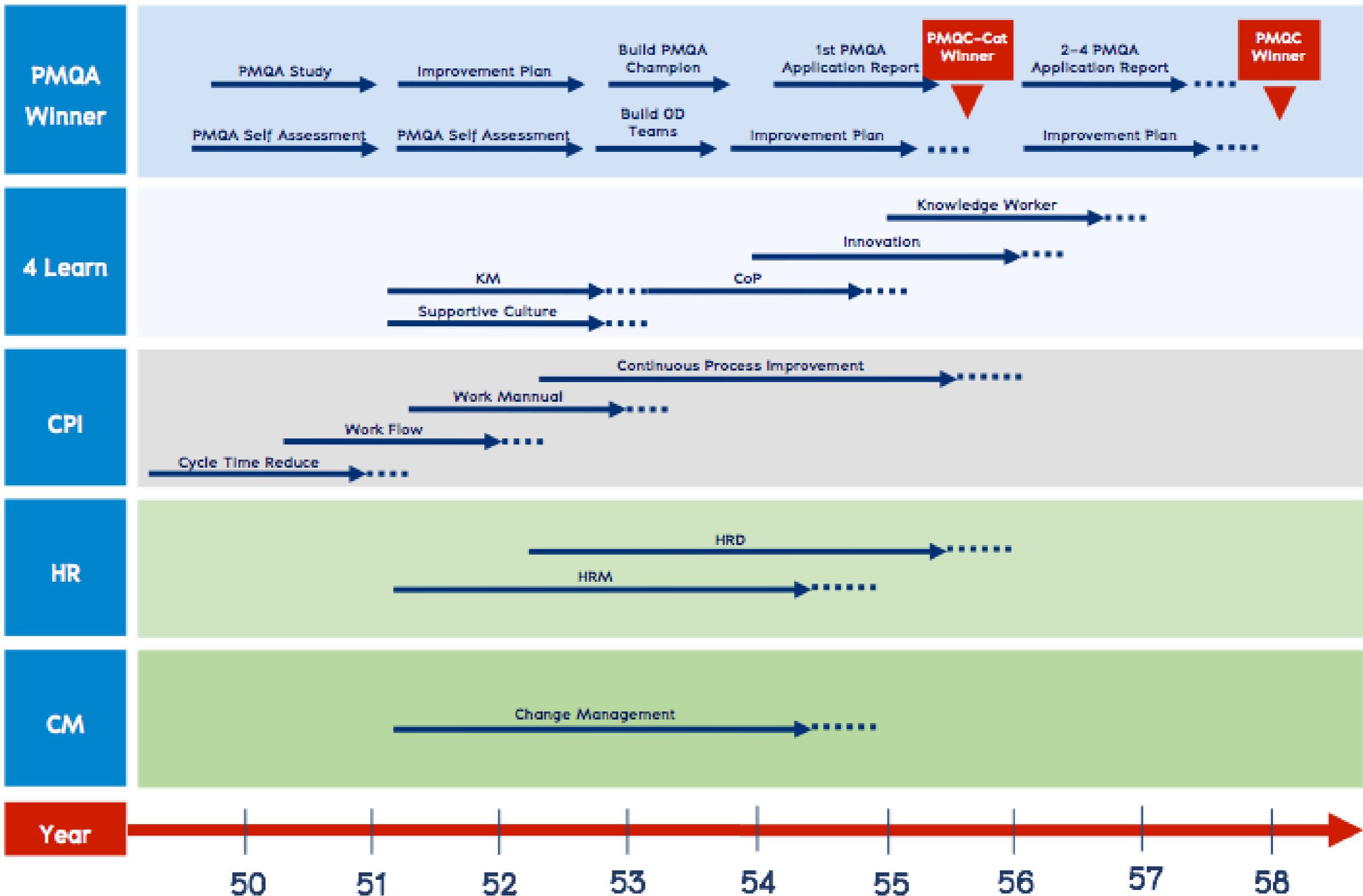


อาหารปลอดภัย ความมั่นคงทางอาหาร การพัฒนาอย่างยั่งยืน
การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาหารเพื่อสุขภาพ



ที่มา: หนังสือ 7 ทศวรรษ การพัฒนางานปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

Road Map to PMQA Winner



ความภาคภูมิใจ

33 รางวัลจากสำนักงาน ก.พ.ร.



2 รางวัล

รางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม



26+1 รางวัล

รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ



4 รางวัล

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ



เป็นองค์กรชั้นนำพัฒนาการปศุสัตว์สู่อาเซียนและตลาดโลก

วิสัยทัศน์



เป็นองค์กรชั้นนำพัฒนาการปศุสัตว์สู่อาเซียนและตลาดโลก

I²-SMART (Innovation, Integration, Standard, Mastery, Agility, Responsibility, Teamwork)

ค่านิยม

I²-SMART

INNOVATION

INTEGRATION

TEAMWORK

AGILITY

RESPONSIBILITY

STANDARD

MASTERY

เป้าประสงค์หลัก (Goals)

- 1) สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีปริมาณเพียงพอ ต่อความต้องการ และมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล
- 2) กระบวนการผลิตด้านการปศุสัตว์มีผลิตภาพสูง ได้มาตรฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) เป็นศูนย์กลางความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการปศุสัตว์ของประเทศ และภูมิภาคอาเซียน ที่พร้อมต่อการเผยแพร่และถ่ายทอดไปสู่ทรัพยากรมนุษย์ด้านการปศุสัตว์ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน
- 4) ทรัพยากรมนุษย์ด้านการปศุสัตว์ มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ (Mission)

- 1) วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) พัฒนาและเพิ่มศักยภาพ สมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ด้านการปศุสัตว์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- 3) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสุขภาพสัตว์ ระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์ เพื่อให้กระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ได้มาตรฐาน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้สินค้าปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- 4) พัฒนาและเพิ่มผลิตภาพการผลิตด้านการปศุสัตว์ เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ และมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล
- 5) บริหารจัดการวงจรการผลิตและสร้างความร่วมมือด้านการปศุสัตว์กับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภายในและต่างประเทศ
- 6) ควบคุม กำกับ และอำนวยความสะดวกด้านการปศุสัตว์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับบริการ

- 1) เกษตรกรด้านการปศุสัตว์
- 2) ผู้ประกอบการด้านการปศุสัตว์
- 3) บริโภคสินค้าปศุสัตว์



ความพร้อมของกรมปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์

สำนัก/กอง

สำนักงานปศุสัตว์เขต (9)

ศูนย์/สถานี/ด่าน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (76)

สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ (878)

ปศุสัตว์ตำบล (2,970)

เครือข่ายผลิตสัตว์ อาหารสัตว์
สัตวแพทย์ควบคุมฟาร์ม (5,402) อาสาปศุสัตว์ (49,997)

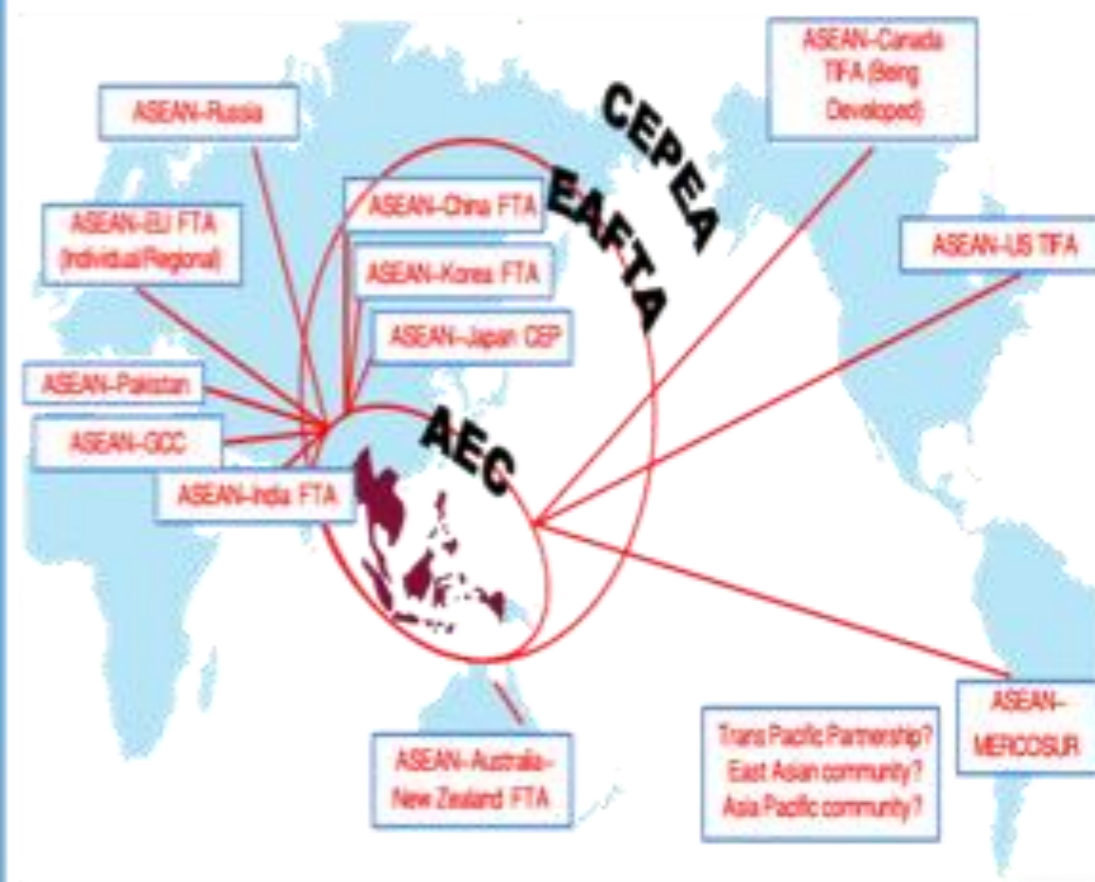


โอกาสเชิงยุทธศาสตร์

การเพิ่มมูลค่า
การส่งออกสินค้าปศุสัตว์
ในภูมิภาคอาเซียนและตลาดโลก

การเป็นศูนย์กลาง
ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการปศุสัตว์ของประเทศและอาเซียน

การเป็นศูนย์กลาง Logistics



สมรรถนะหลัก

- ระบบการผลิตปศุสัตว์
- ระบบสุขภาพสัตว์
- ระบบมาตรฐานด้านการปศุสัตว์
- ระบบส่งเสริมด้านการปศุสัตว์



บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ

ระบบการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานสากล

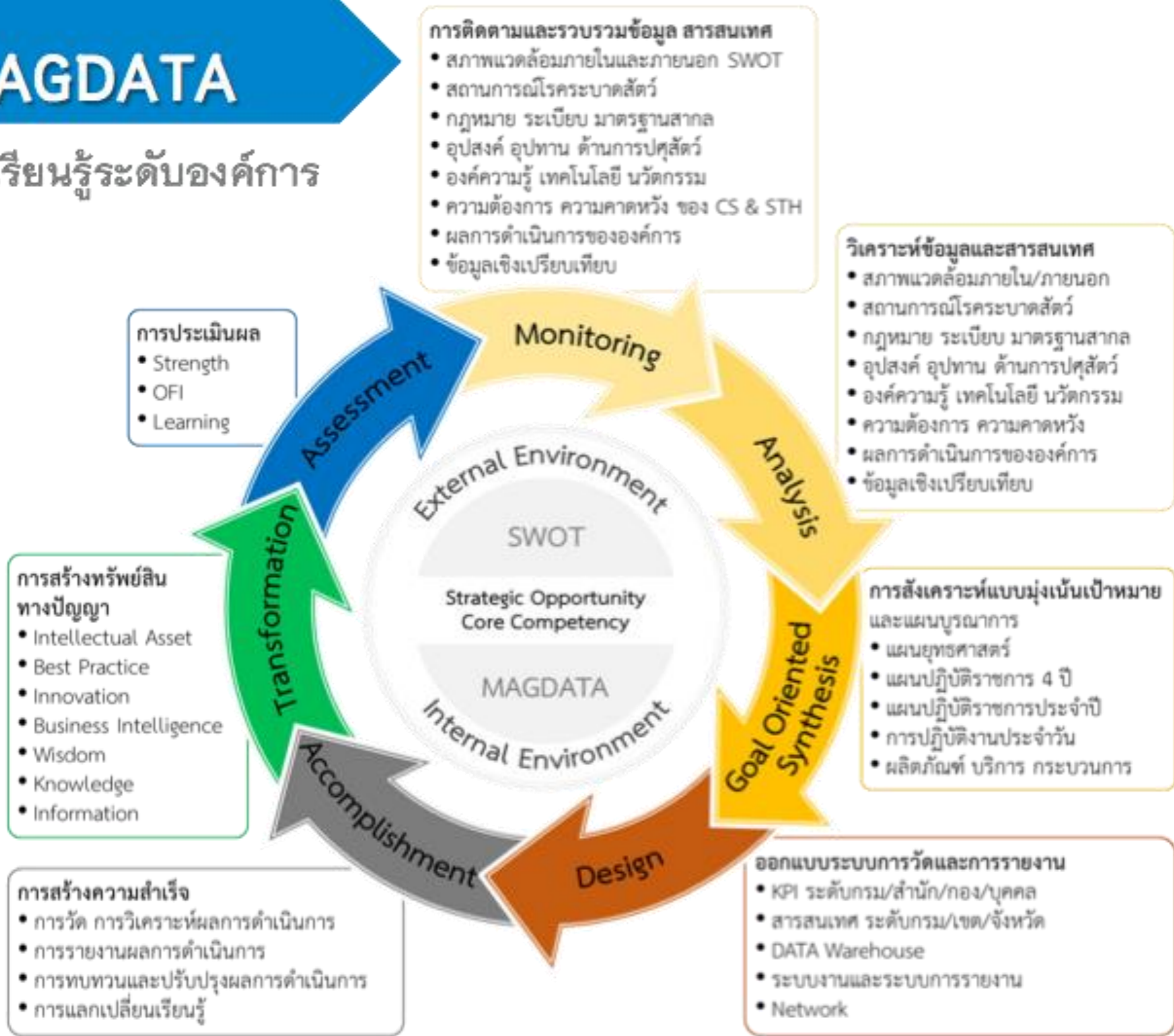
มีระบบ IT เชื่อมโยงครอบคลุมทั่วประเทศ

- ด้านสุขภาพสัตว์
- ด้านมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์
- ห้องปฏิบัติการ

- e-Livestock
- GIS-Livestock
- e-Movement
- e-Services
- e-Breeding
- e-Traceability
- e-Operation

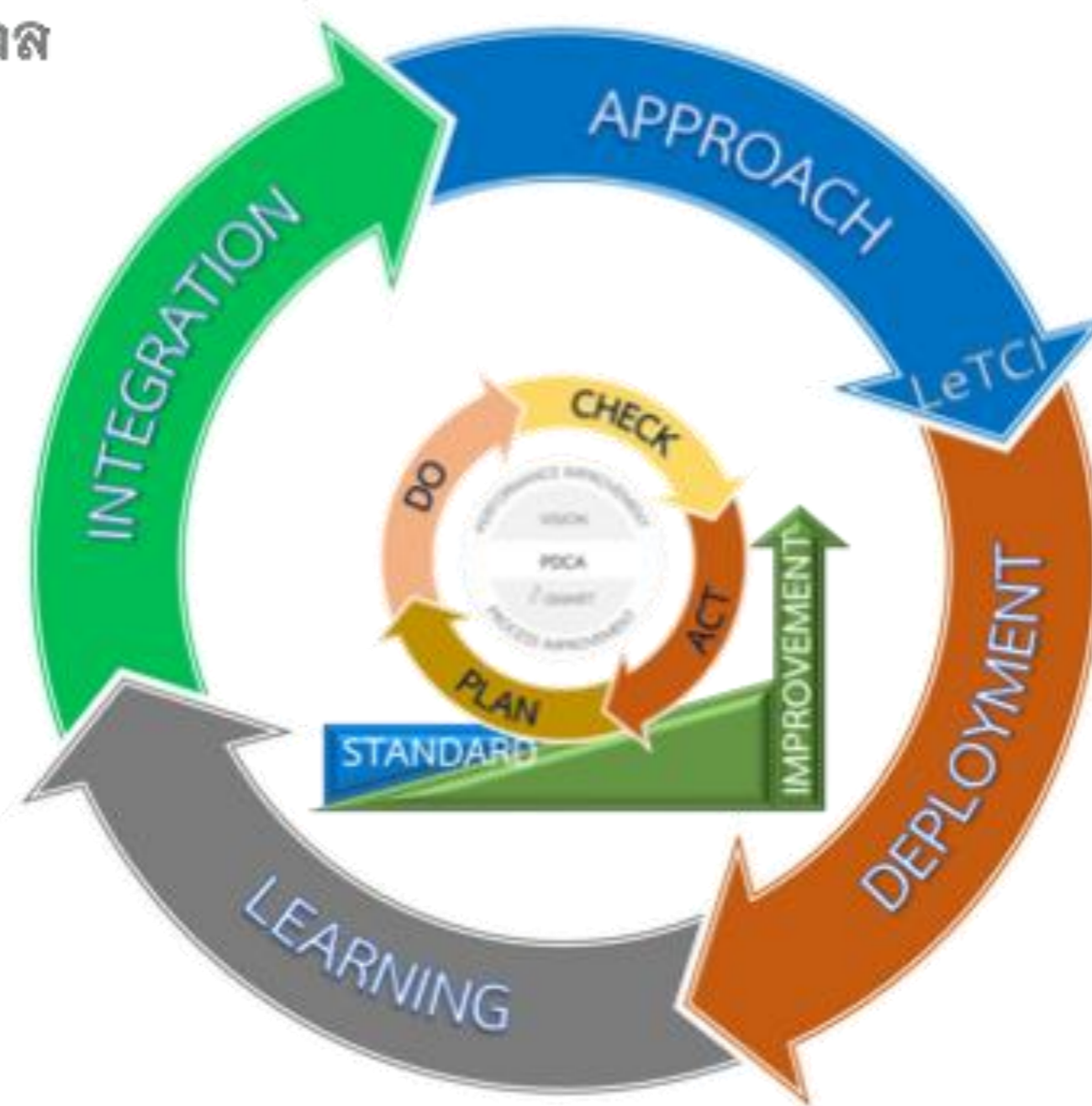
MAGDATA

การเรียนรู้ระดับองค์กร



ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

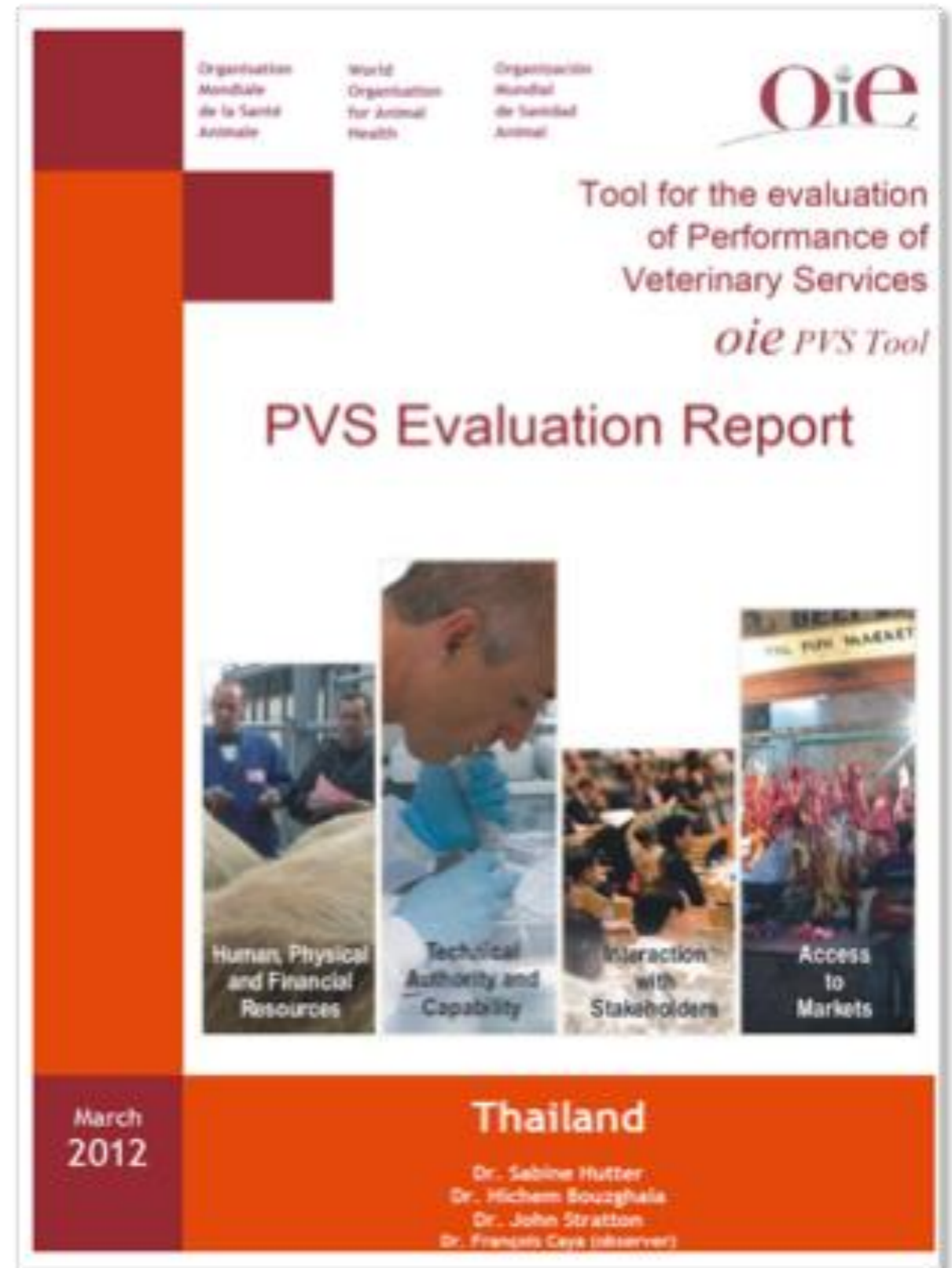
การเรียนรู้ระดับบุคคล



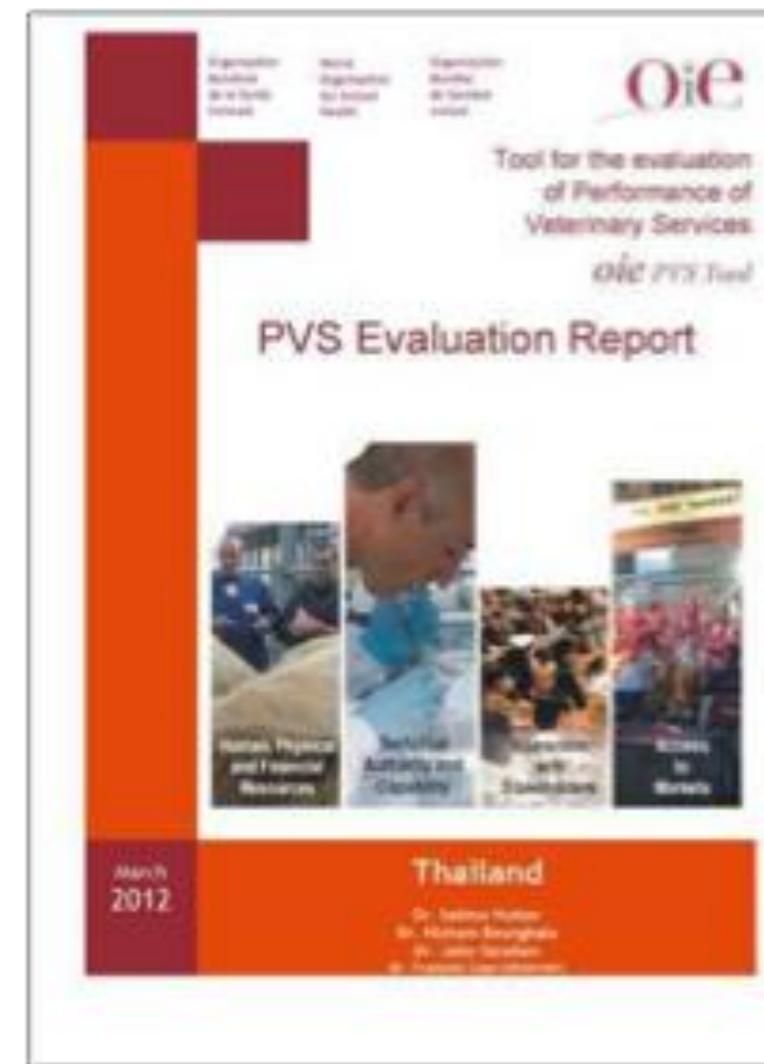
ควบคู่กับการใช้มาตรฐานเฉพาะด้านเป็นแนวทางพัฒนาเพื่อยกระดับกระบวนการให้ได้มาตรฐานและควบคุมคุณภาพ เช่น

- OIE Standards and Guidelines
- ระบบ ISO/IEC 17025 และ ISO 9001
- GAP GMP HACCP Codex Standard

รับการตรวจประเมิน PVS จาก OIE เพื่อโอกาสในการปรับปรุง

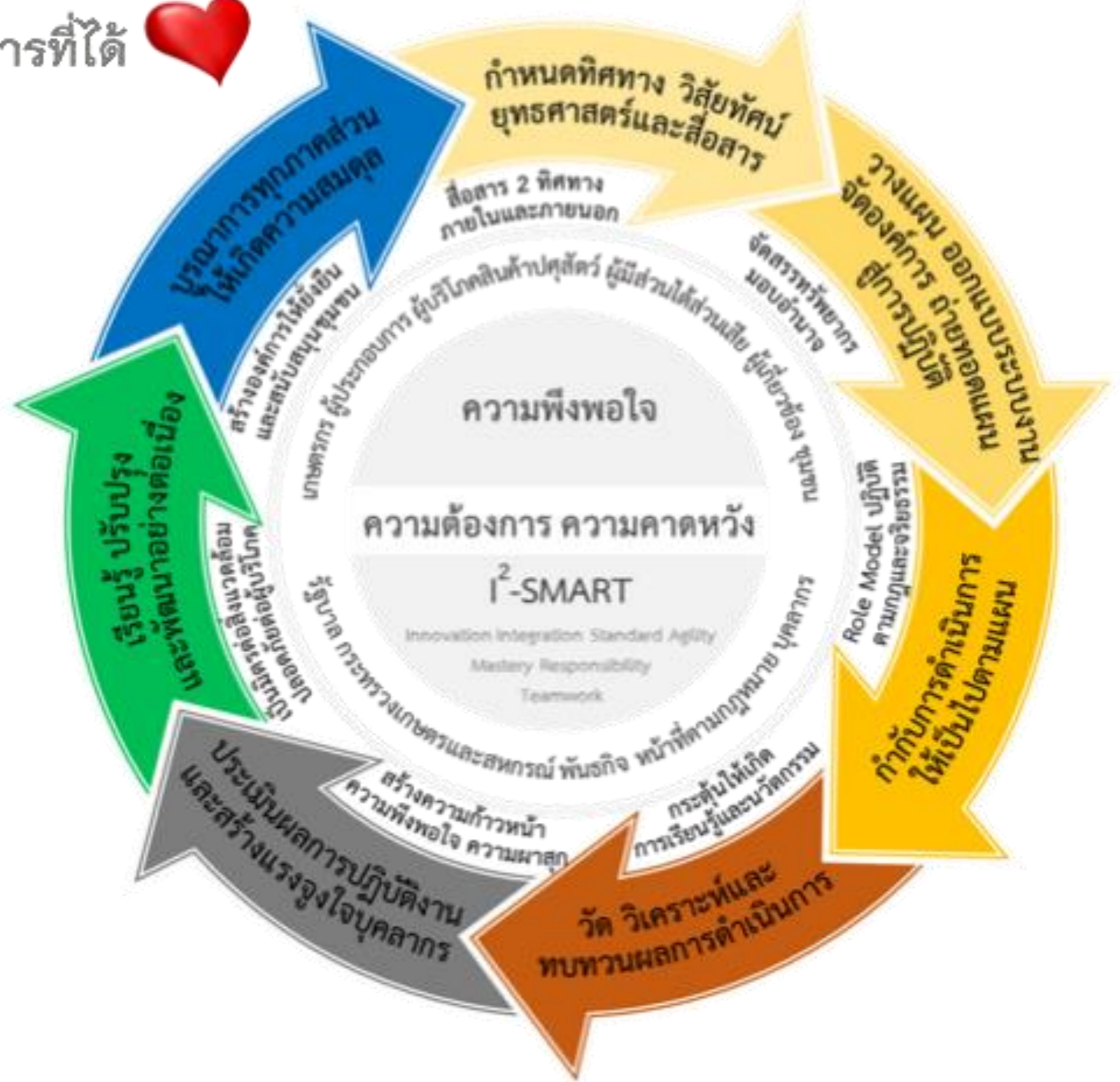


OIE PVS Evaluation



ระบบการนำองค์การที่มีประสิทธิภาพ

การนำองค์การที่ได้ 



การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ



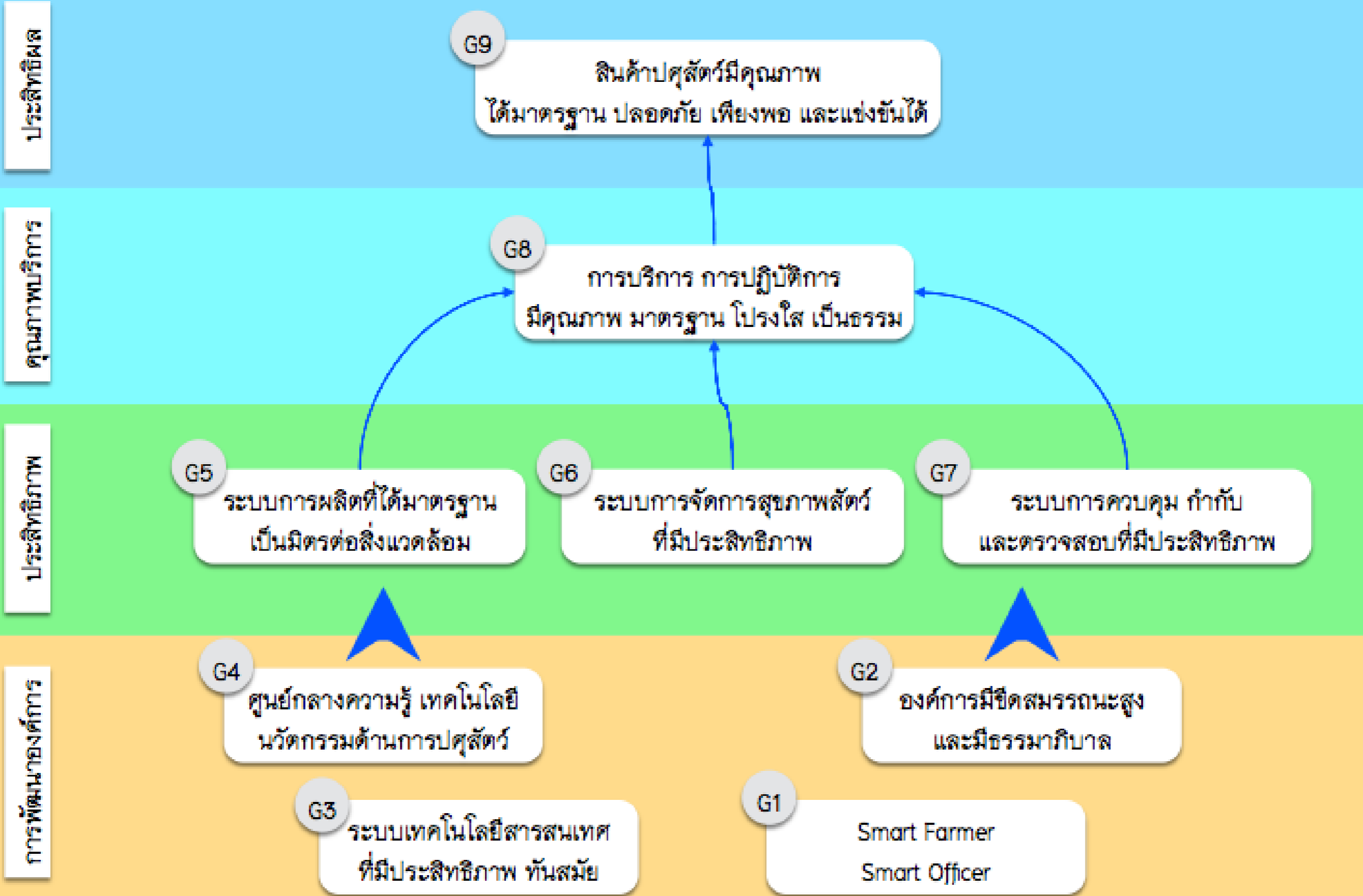
ผู้บริหารระดับสูง

ผู้นำ
CEO CCO CIO CKO CFO

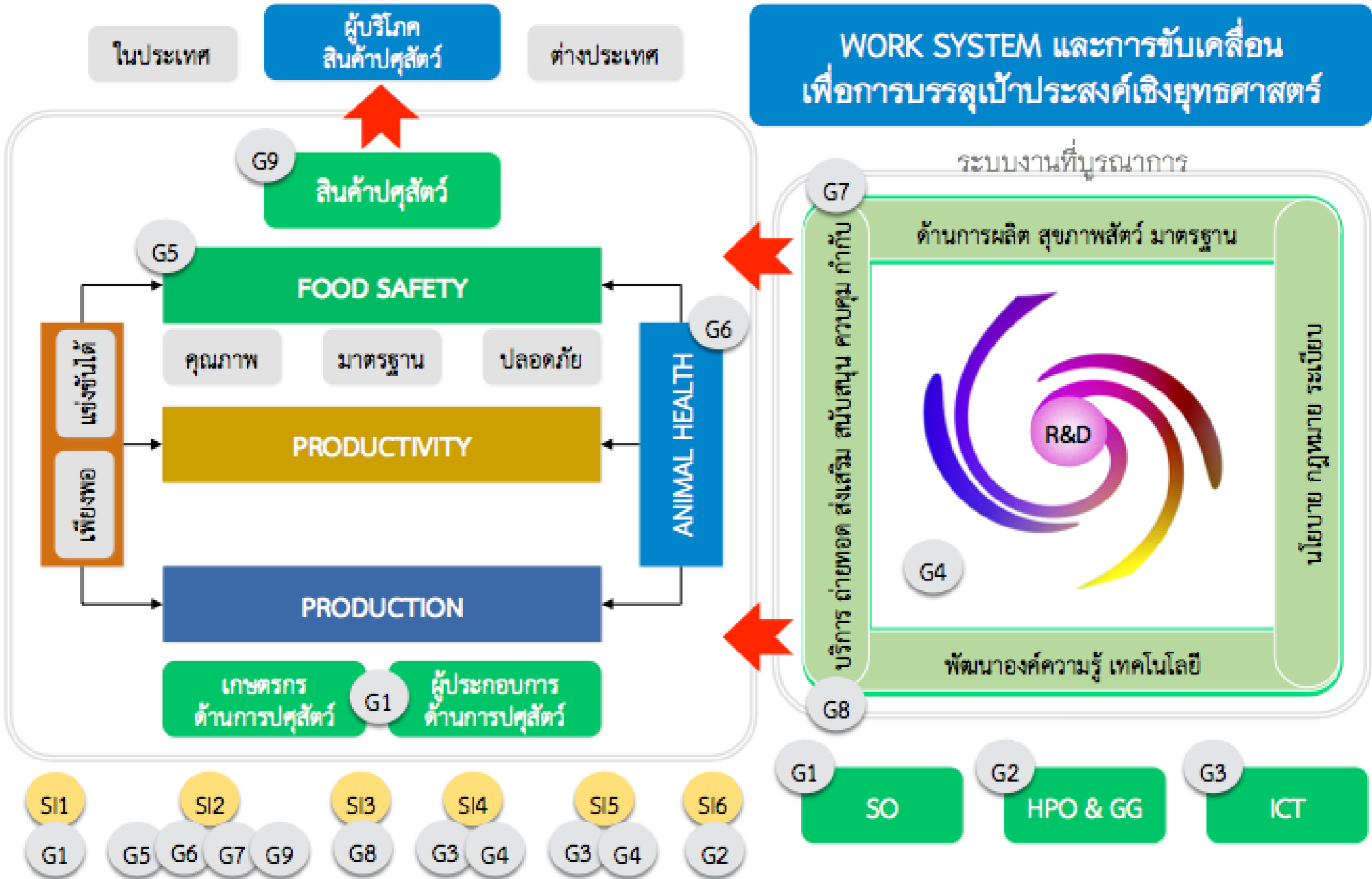




วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำพัฒนาการปศุสัตว์สู่อาเซียนและตลาดโลก”



WORK SYSTEM และการขับเคลื่อน เพื่อการบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์



S11 พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและเกษตรกรด้านการปศุสัตว์
 S12 ยกระดับการผลิตปศุสัตว์ให้สอดคล้องกับความต้องการและกลไกตลาด
 S13 การพัฒนาการบริหารจัดการด้านปศุสัตว์
 S14 ส่งเสริมความร่วมมือด้านปศุสัตว์ในประเทศอาเซียน
 S15 เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงโครงการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม
 S16 ยกระดับจากผู้ปฏิบัติไปสู่ผู้กำกับดูแล

G1 Smart Farmer Smart Officer
 G2 องค์การมีขีดสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
 G3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย
 G4 ศูนย์กลางความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการปศุสัตว์
 G5 ระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

G6 ระบบการจัดการสุขภาพสัตว์ที่มีประสิทธิภาพ
 G7 ระบบการควบคุม กำกับ และตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ
 G8 การบริการ การปฏิบัติการมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส เป็นธรรม
 G9 สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย เพียงพอ และแข่งขันได้

บูรณาการ 4 มิติ ยุทธศาสตร์

1

AGENDA BASED

นโยบายรัฐบาล/แผนบริหารราชการแผ่นดิน/ยุทธศาสตร์ประเทศ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

FUNCTIONAL BASED
ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ 2556 - 2560

รองอธิบดีกรมปศุสัตว์



โคเนื้อ



โคนม



กระบือ



สุกร



ไก่เนื้อ ไก่ไข่



แพะ แกะ



ไก่พื้นเมือง
เป็ด ไก่ทุ่ง



บูรณาการยุทธศาสตร์และงบประมาณ

2

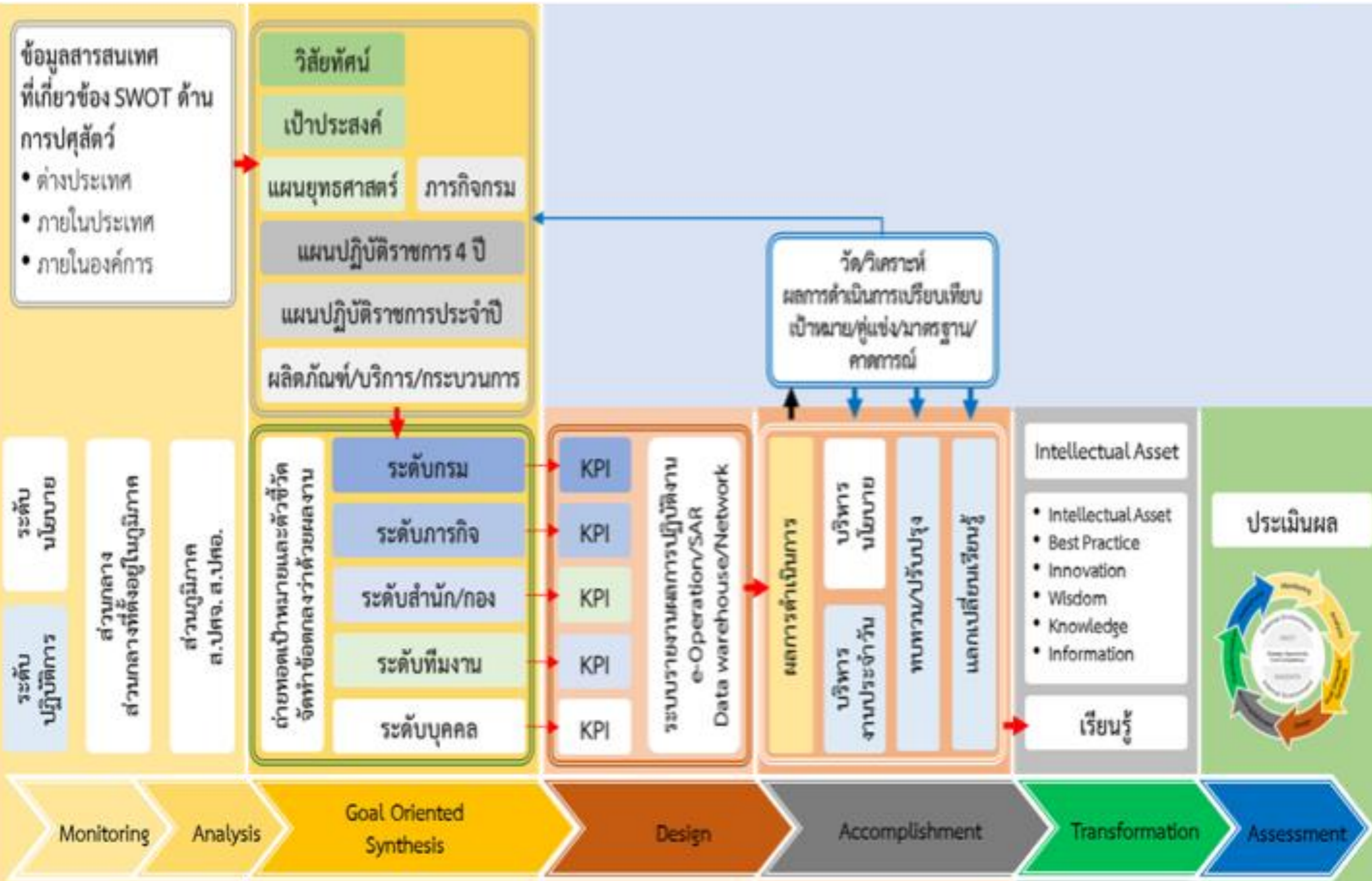
COMMODITY BASED

ยุทธศาสตร์รายสินค้าปศุสัตว์/ZONING/SMART FARMER

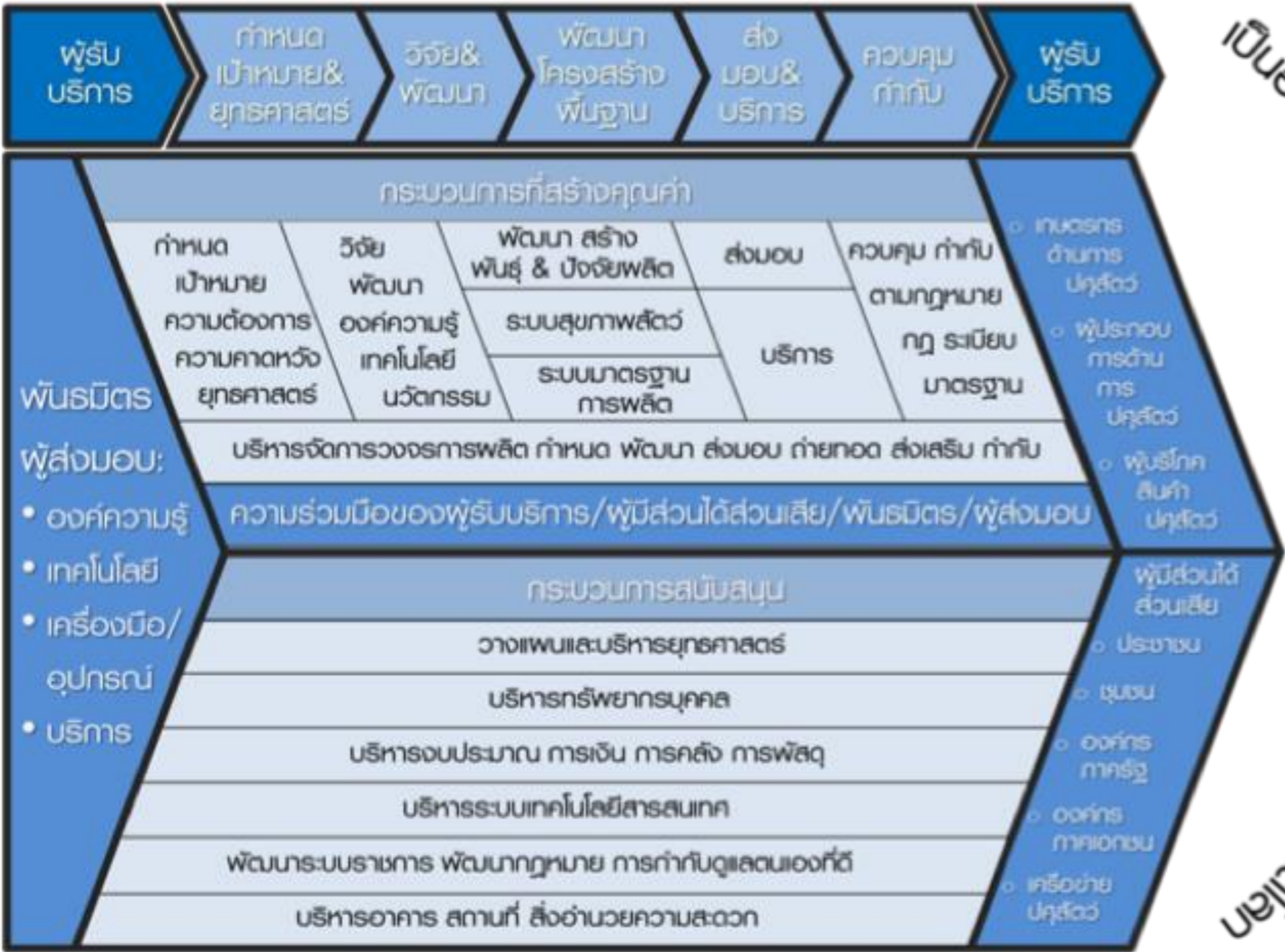
3

AREA BASED
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด

การแปลงสู่การปฏิบัติ การวัดและปรับปรุงผลการดำเนินการ



การออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน



เป็นองค์การชั้นนำพัฒนาการแปรรูปสัตว์สู่อาเซียนและตลาดโลก

บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่การผลิต

ระดับอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการ INTEGRATED

อำนวยความสะดวก

e-Services

สร้างเศรษฐกิจประเทศ

ภายในและต่างประเทศ

ระบบการผลิต

ตลาด/ผู้บริโภค

ปัจจัยการผลิต

การฆ่า/แปรรูป

- ฟาร์มมาตรฐาน
- โรงงานมาตรฐาน
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Animal Welfare
- พันธุ์สัตว์
- อาหารสัตว์
- ยาสัตว์/เวชภัณฑ์

- อาหารปลอดภัย

- โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน
- โรงงานแปรรูปมาตรฐาน

ระบบการควบคุม กำกับ ตรวจสอบ รับรองที่ได้มาตรฐานสากล และการบริการที่มีคุณภาพ

บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่การผลิต

ระดับ SML

เกษตรกร

ส่งเสริม/ถ่ายทอด

บริการ

สร้างความมั่นคงอาชีพ

ภายในและต่างประเทศ

ระบบการผลิต

ตลาด/ผู้บริโภค

ปัจจัยการผลิต

การฆ่า/แปรรูป

• อาหารปลอดภัย

- ฟาร์มมาตรฐาน
- โรงงานมาตรฐาน
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Animal Welfare
- พันธุ์สัตว์
- อาหารสัตว์
- ขนสัตว์/เวชภัณฑ์

- โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน
- โรงงานแปรรูปมาตรฐาน

ระบบการควบคุม กำกับ ตรวจสอบ รับรองที่ได้มาตรฐานสากล และการบริการที่มีคุณภาพ

บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่การผลิต

ระดับครัวเรือน

เกษตรกรรายย่อย

สนับสนุน/ส่งเสริม

บริการ

สร้างความมั่นคงอาหาร

ภายในครัวเรือน/ชุมชน

ระบบการผลิต

ตลาด/ผู้บริโภค

ปัจจัยการผลิต

การฆ่า/แปรรูป

• อาหารปลอดภัย

- ฟาร์มมาตรฐาน
- โรงงานมาตรฐาน
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Animal Welfare
- พันธุ์สัตว์
- อาหารสัตว์
- ยาสัตว์/เวชภัณฑ์

ระบบการควบคุม กำกับ ตรวจสอบ รับรองที่ได้มาตรฐานสากล และการบริการที่มีคุณภาพ

บทเรียนที่ได้รับ....จากโรคไข้หวัดนกในปี พ.ศ. 2547



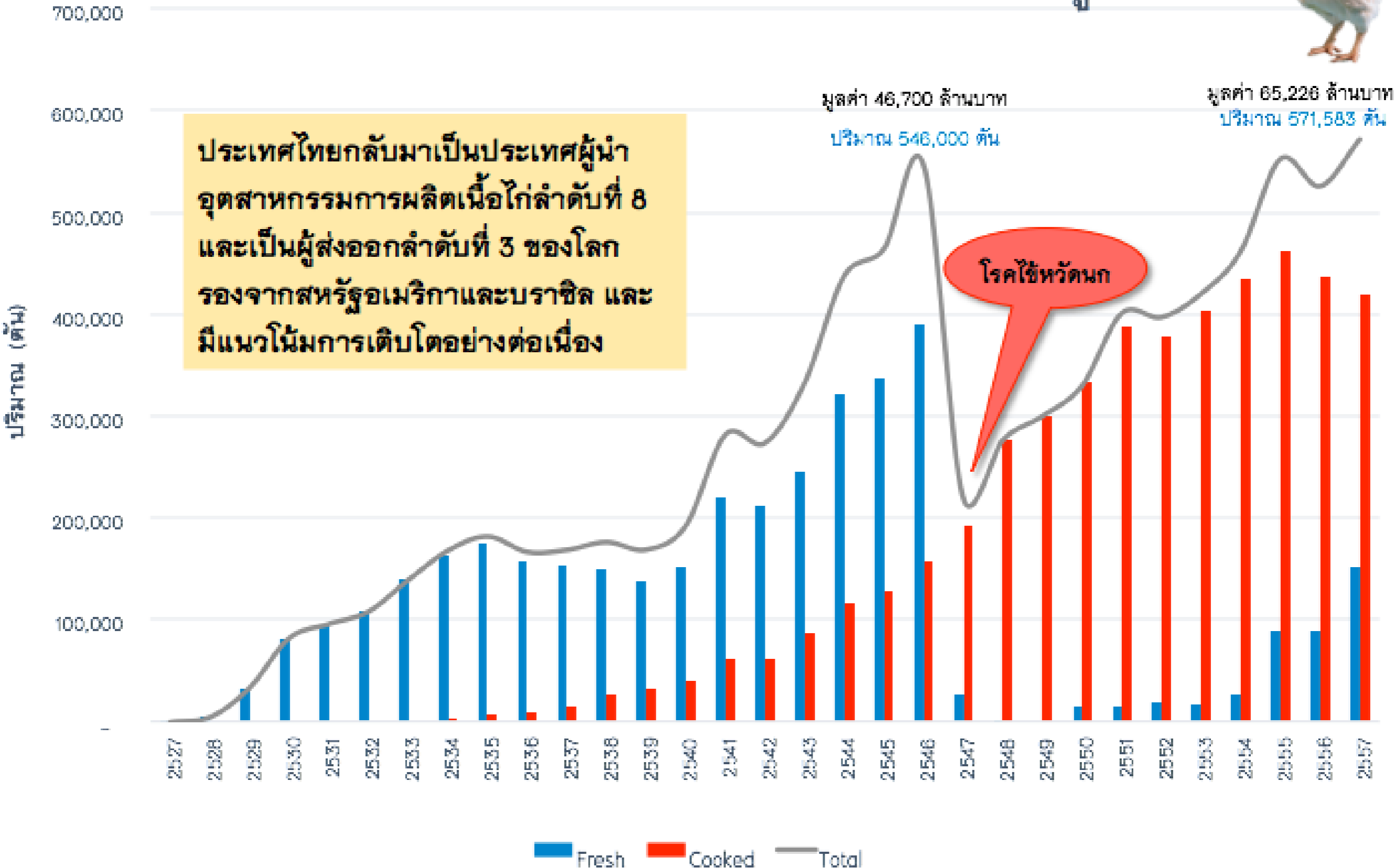
การพลิกวิกฤตโรคไข้หวัดนก
สู่โอกาสส่งออกปศุสัตว์ไทยแสนล้าน



พลิกวิกฤตโรคใช้หัวตันกสู่โอกาสส่งออกปศุสัตว์ไทยแสนล้าน



ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์แปรรูป



ระบบคุณภาพ

ความเชื่อมั่น ศรัทธา

เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ



เนื้อและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีกที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย เพียงพอ แข่งขันได้

7 COMPONENTS

การตอบสนองความต้องการ
ตลาดและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ให้ความสำคัญตลอด
Value Chain

บริหารจัดการเชิงระบบ
และการสร้างความโปร่งใส

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
มุ่งสร้างนวัตกรรม

ปฏิบัติการเชิงรุก
มุ่งเน้นการป้องกัน

FOOD SAFETY
PRODUCTIVITY

บริหารจัดการ
โดยใช้ข้อมูลจริง

7 CONCEPTS

กระบวนการมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วน

PMQA
ADLI/LeTCI

OIE STANDARD
AND GUIDELINES

ระบบมาตรฐาน
ระดับสากล

รู้เร็ว จัดการเร็ว
เฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม

วิจัย พัฒนา
ถ่ายทอด + อาหารศึกษา

e-Movement
e-Operation

7 TECHNIQUES

POLICY
(AGENDA FUNCTIONAL AREA)

ผู้บริโภคขับเคลื่อน
ระบบการผลิต

การตรวจประเมิน
(ตรวจประเมินภายนอกและคู่)

ฟาร์ม โรงงานมาตรฐาน
SMART FARMER

ควบคุม กำกับ
(ให้เป็นไปตาม กฎ ระเบียบ ข้อกำหนด)

การบูรณาการ
VERTICAL & HORIZONTAL

KPI
TRACEABILITY

7 VEHICLES

กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด มาตรฐาน ความต้องการของตลาดและเป้าหมายร่วมของทุกภาคส่วน

ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป

จากเรียนรู้สู่.....การขยายผล...

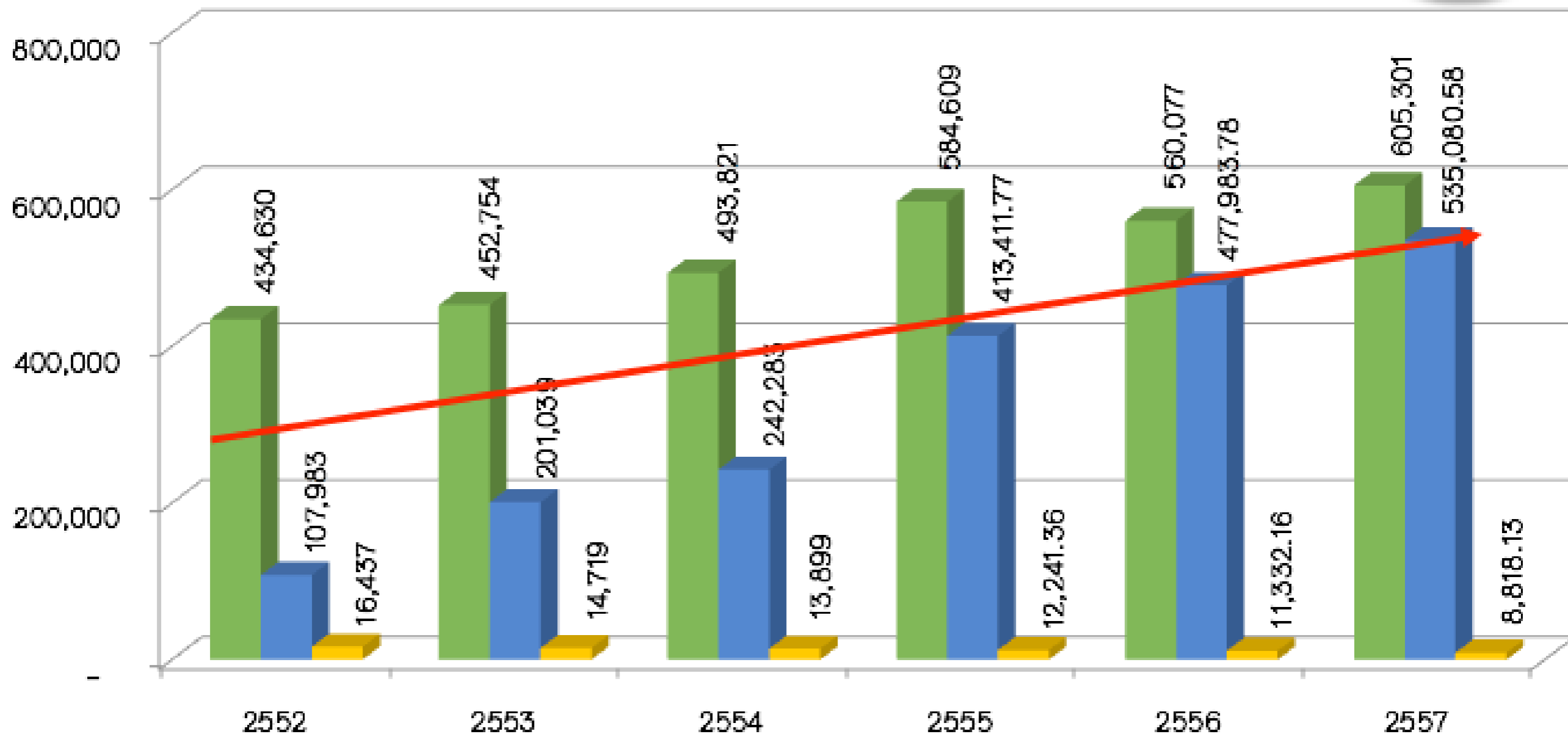
- โคนม
- ไก่พื้นเมือง
- สุกกร
- อาหารสัตว์



ปริมาณการส่งออกสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์



ปริมาณการส่งออกสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์



■ ปริมาณการส่งออกสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์แปรรูป (ตัน)

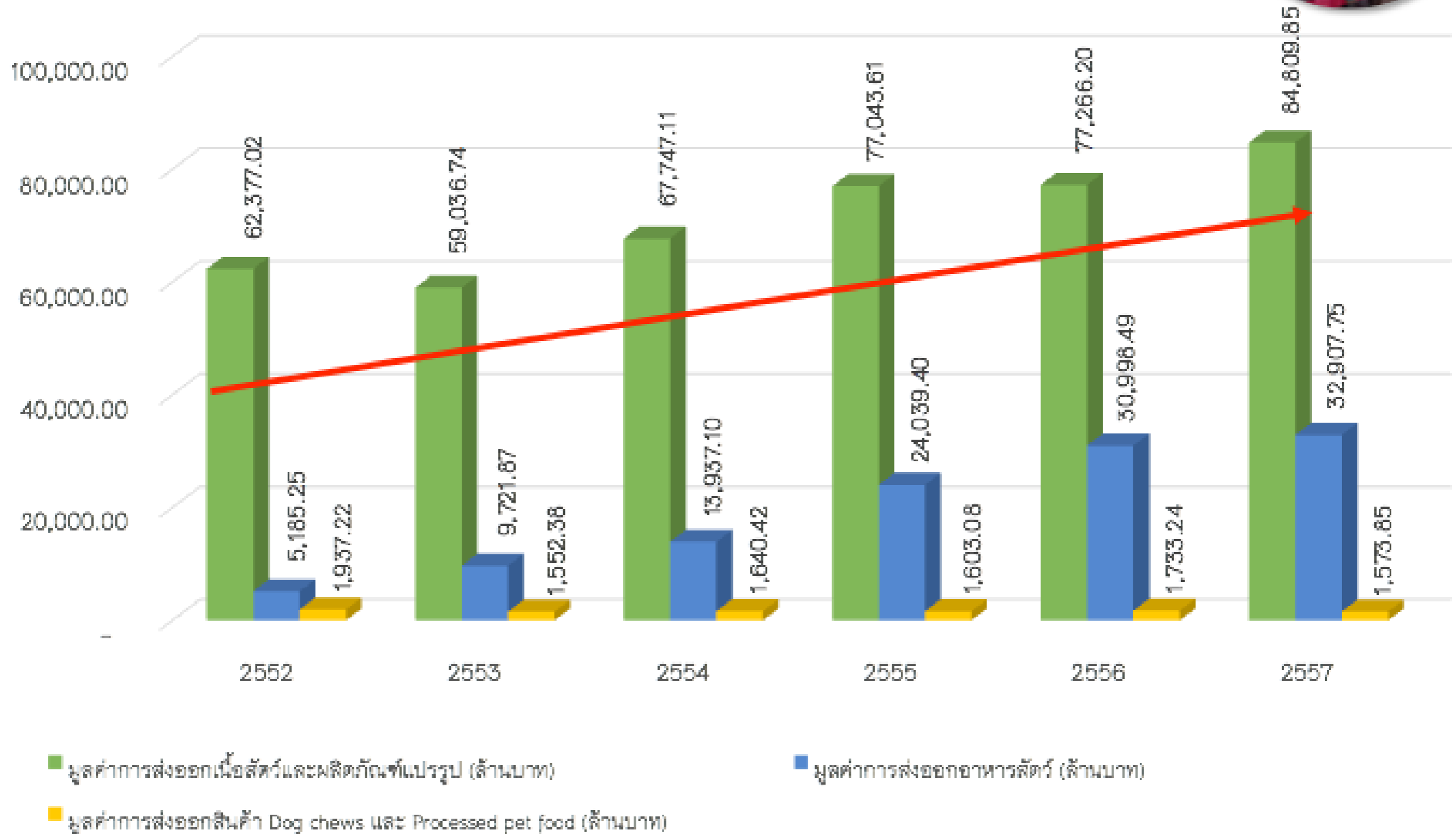
■ ปริมาณการส่งออกอาหารสัตว์ (ตัน)

■ ปริมาณการส่งออกสินค้า Dog chews และ Processed pet food (ตัน)

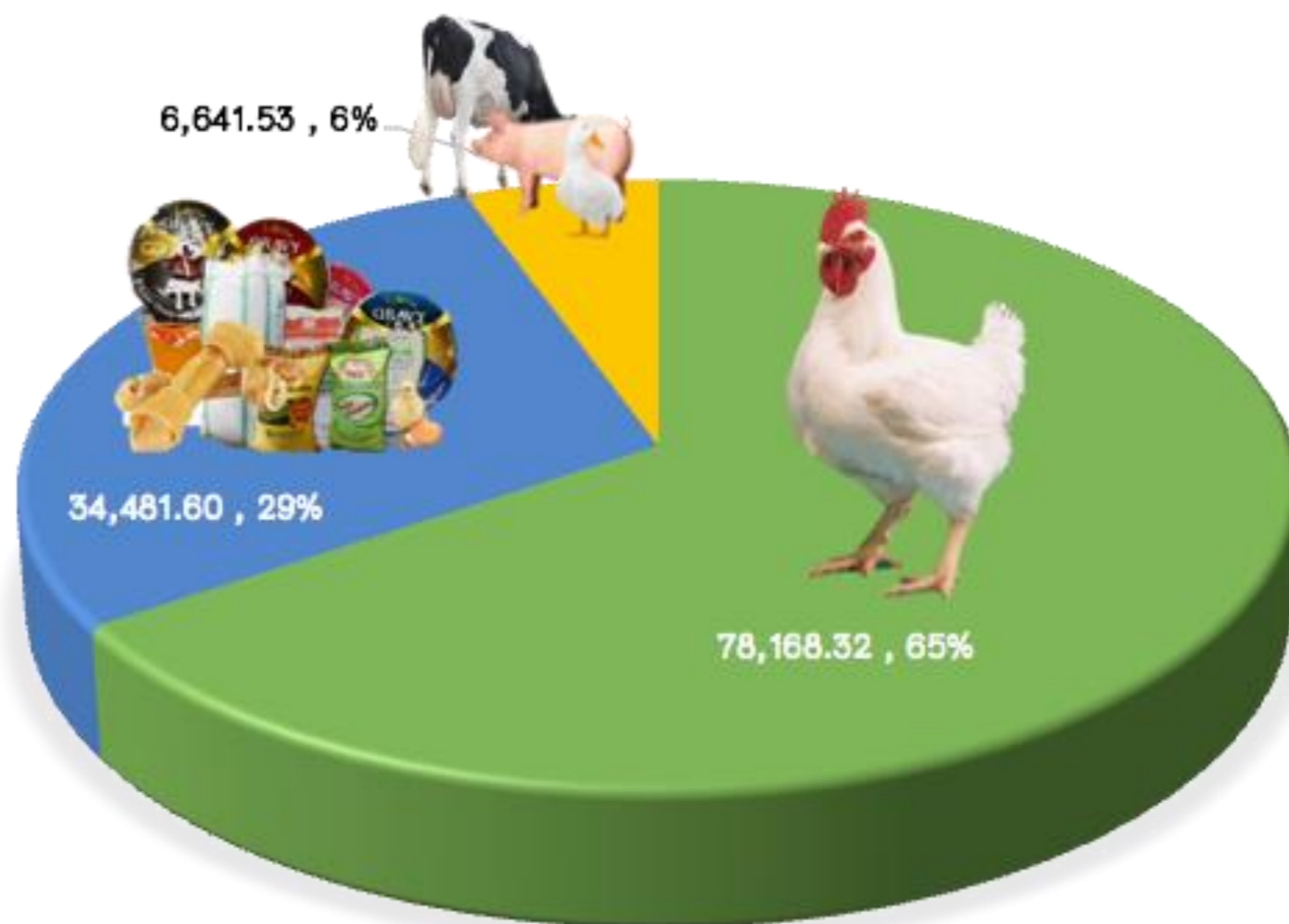
มูลค่าการส่งออกสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์



มูลค่าการส่งออกสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์



มูลค่าสินค้าปศุสัตว์ส่งออก ปี พ.ศ. 2557 (ล้านบาท)



■ เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์

■ อาหารสัตว์และ Dog chews/Processed pet food

■ เนื้อและผลิตภัณฑ์จากเบ็ด สุกกร และโค

Product Champion.....

ปี 2557 มูลค่าสินค้าปศุสัตว์ส่งออกมีมูลค่า มากกว่า 115,983.39 ล้านบาท



ลำดับที่ 3 ของโลก
เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์จากไก่



ลำดับที่ 1 ของเอเชีย
อาหารสัตว์และ Dog chews/Processed pet food



เนื้อสุกรและเนื้อไก่ส่งออกปรัสเซีย...



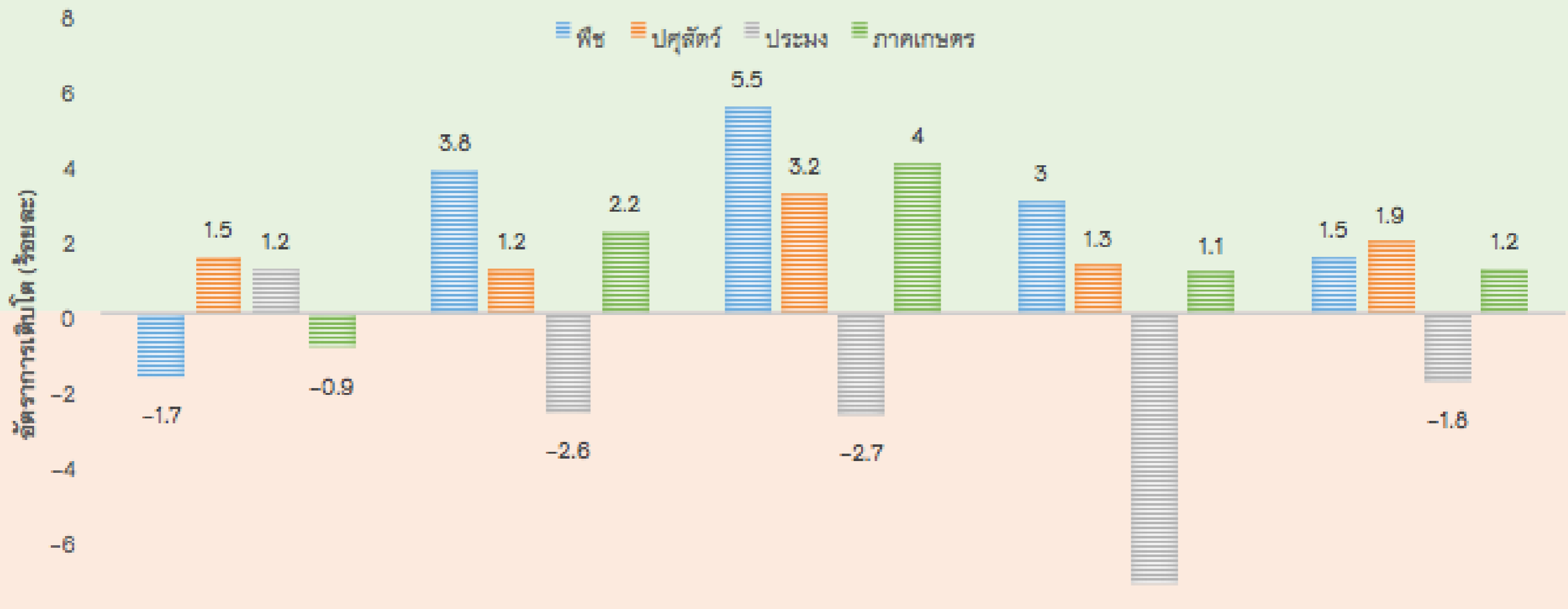
สร้างโอกาสใหม่และตลาดใหม่
“ปศุสัตว์ไทย ก้าวไกลสู่สากล”

เนื้อสุกรและเนื้อไก่ส่งออกไปรัสเซีย...



เปรียบเทียบอัตราการเติบโตภายในภาคเกษตร

อัตราการเติบโตภาคเกษตรกรรม ปี พ.ศ. 2553-2557



| | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 |
|------------|------|------|------|------|------|
| 🐟 ปลา | -1.7 | 3.8 | 5.5 | 3 | 1.5 |
| 🐔 ปศุสัตว์ | 1.5 | 1.2 | 3.2 | 1.3 | 1.9 |
| 🐄 ประมง | 1.2 | -2.6 | -2.7 | -7.2 | -1.8 |
| 🌱 ภาคเกษตร | -0.9 | 2.2 | 4 | 1.1 | 1.2 |

ปี พ.ศ.

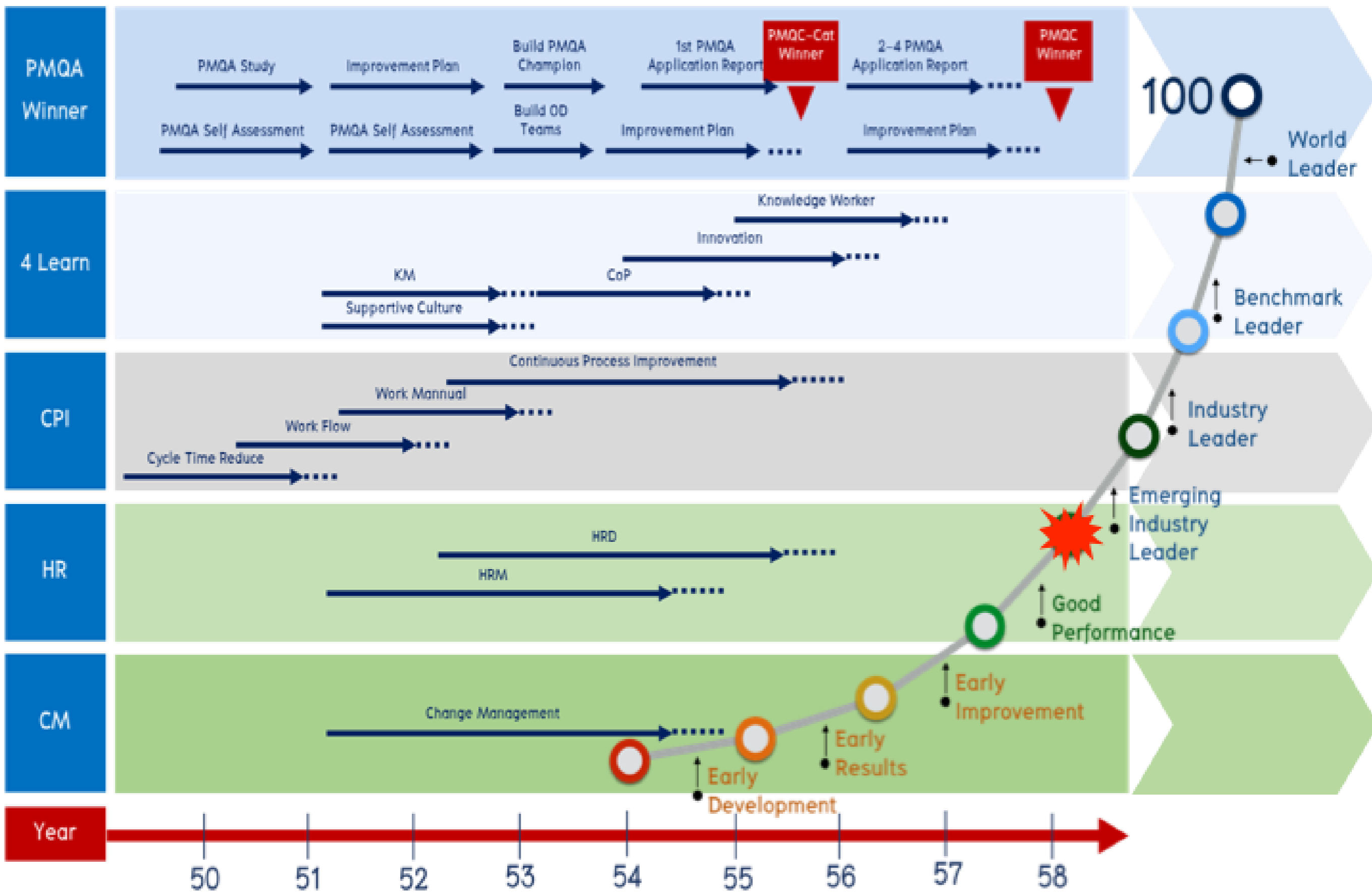
แนวทางการพัฒนาต่อไป....



Knowledge economy



1. ขั้นตอน Road Map to PMQA Winner ต่อไป



2. ขยายผลสู่ Product Champion ตัวใหม่ๆ



Tropical Holstein

โคนม (Dairy cattle)



3. เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและด้านการปศุสัตว์

- เพิ่มความสามารถด้าน Research and Innovation
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและใช้จุดแข็งของทรัพยากรมนุษย์
- ส่งเสริม “นวัตกรรมตัวคุณ” อย่างเป็นระบบโดยใช้ TRIZ
- สร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็น HVA

4. มุ่งสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน



Vision & Mission

“การปศุสัตว์ยั่งยืน”

ขอเชิญชม VTR.....



มุ่งมั่นรวมใจ สินค้าปศุสัตว์ไทย ส่งออกทะลุแสนล้านบาท

กรมปศุสัตว์ขอร่วมแสดงความยินดีกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ในโอกาสที่สินค้าปศุสัตว์ไทย มียอดส่งออกเกิน **๑๐๐,๐๐๐** ล้านบาท



ด้วยความขอบคุณครับ.....



มุ่งมั่นรวมใจ สืบค้าปศุสัตว์ไทย ส่งออกทะลุแสนล้านบาท

กรมปศุสัตว์ขอร่วมแสดงความยินดีกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ในโอกาสที่สืบค้าปศุสัตว์ไทย มียอดส่งออกเกิน **๑๐๐,๐๐๐** ล้านบาท

